

Chapitre 4

Le fonctionnement d'un marché:
L'offre et la demande

1. Marché et concurrence

2. La demande

2.1. La courbe de demande: une relation entre le prix et la quantité demandée

2.2. Les variations de la demande

2.3. Mouvements le long de la courbe de demande

2.4. Déplacements de la courbe de demande

3. L'offre

3.1. La courbe d'offre: une relation entre le prix et la quantité demandée

3.2. Les variations de l'offre

3.3. Déplacements le long de la courbe d'offre

3.4. Déplacements de la courbe d'offre

4. La rencontre de l'offre et de la demande

4.1. L'équilibre

4.2. Situations de déséquilibre

4.3. L'ajustement vers l'équilibre

4.4. Comment analyser un changement de l'équilibre sur un marché?

5. Le concept d'élasticité et ses applications

5.1. L'élasticité prix de la demande

5.1.1. Le calcul de l'élasticité prix de la demande

5.1.2. L'élasticité prix de la demande et ses déterminants

5.1.3. Les différentes courbes de demande

5.1.4. Recette totale et élasticité prix de la demande

5.1.5. L'élasticité revenu de la demande

5.2. L'élasticité de l'offre

5.2.1. L'élasticité prix de l'offre

5.2.2. Le calcul de l'élasticité prix de l'offre

5.2.3. Déterminants de l'élasticité prix de l'offre

5.3. Application: Progrès technique et prix des produits agricoles

6. Analyse de l'intervention publique sur un marché

6.1. Le contrôle des prix

6.1.1. Prix plafond

6.1.2. Prix plancher

6.2. L'impact des impôt (taxes) sur l'équilibre d'un marché

1. Marché et concurrence

- Les acheteurs déterminent la *demande*
- Les vendeurs déterminent l'*offre*
- Un *marché concurrentiel* est un marché sur lequel il y a un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, de sorte que chacun a une influence négligeable sur le prix.

- **Concurrence parfaite**
 - Les biens sont les mêmes
 - Une grande quantité de vendeurs et d'acheteurs, pas d'influence sur les prix
 - Vendeurs et acheteurs sont *preneurs de prix*
- **Monopole**
 - Une seul vendeur, qui contrôle le prix
- **Oligopole**
 - Un petit nombre de vendeurs
 - La concurrence n'est pas toujours très agressive
- **Concurrence monopolistique**
 - Un grand nombre de vendeurs
 - Des produits légèrement différents
 - Chaque vendeur décide du prix de son produit

2. La demande

- **La quantité demandée** est le montant de bien que les acheteurs sont disposés à payer et capables de le faire
- La loi de la demande
 - La **loi de la demande** stipule que, toutes choses égales par ailleurs, la quantité demandée d'un bien baisse lorsque le prix de ce bien augmente.

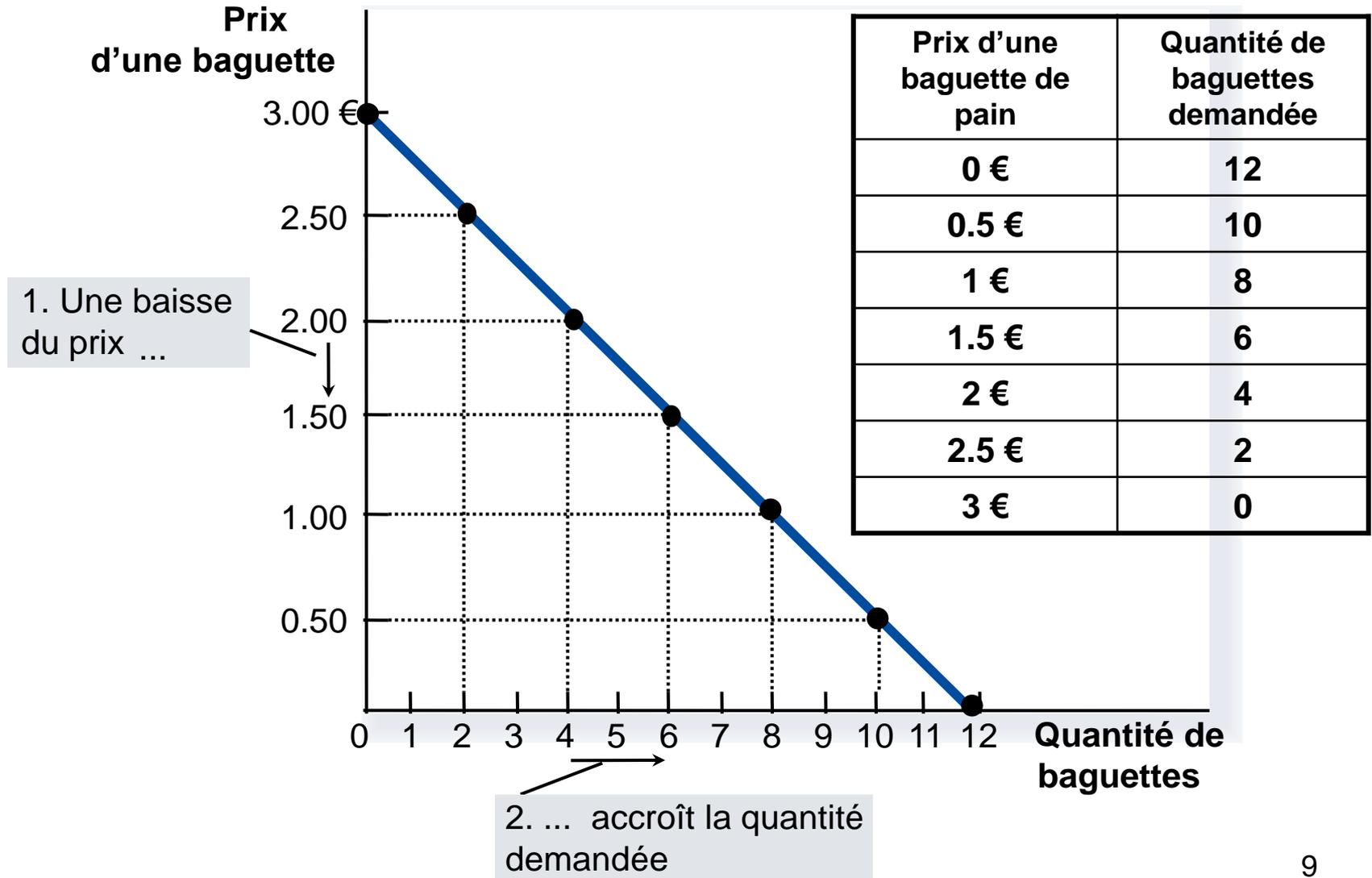
2.1. La courbe de demande: une relation entre le prix et la quantité demandée

- Le plan de demande
 - C'est le tableau qui montre la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée de ce bien.
- Courbe de demande
 - La *courbe de demande* est la courbe qui représente la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée de ce bien.

Plan de demande de Monsieur A

Prix d'une baguette de pain	Quantité de baguettes demandée
0 €	12
0.5 €	10
1 €	8
1.5 €	6
2 €	4
2.5 €	2
3 €	0

Le plan de demande et la courbe de demande de Monsieur A



Agrégation des demandes individuelles

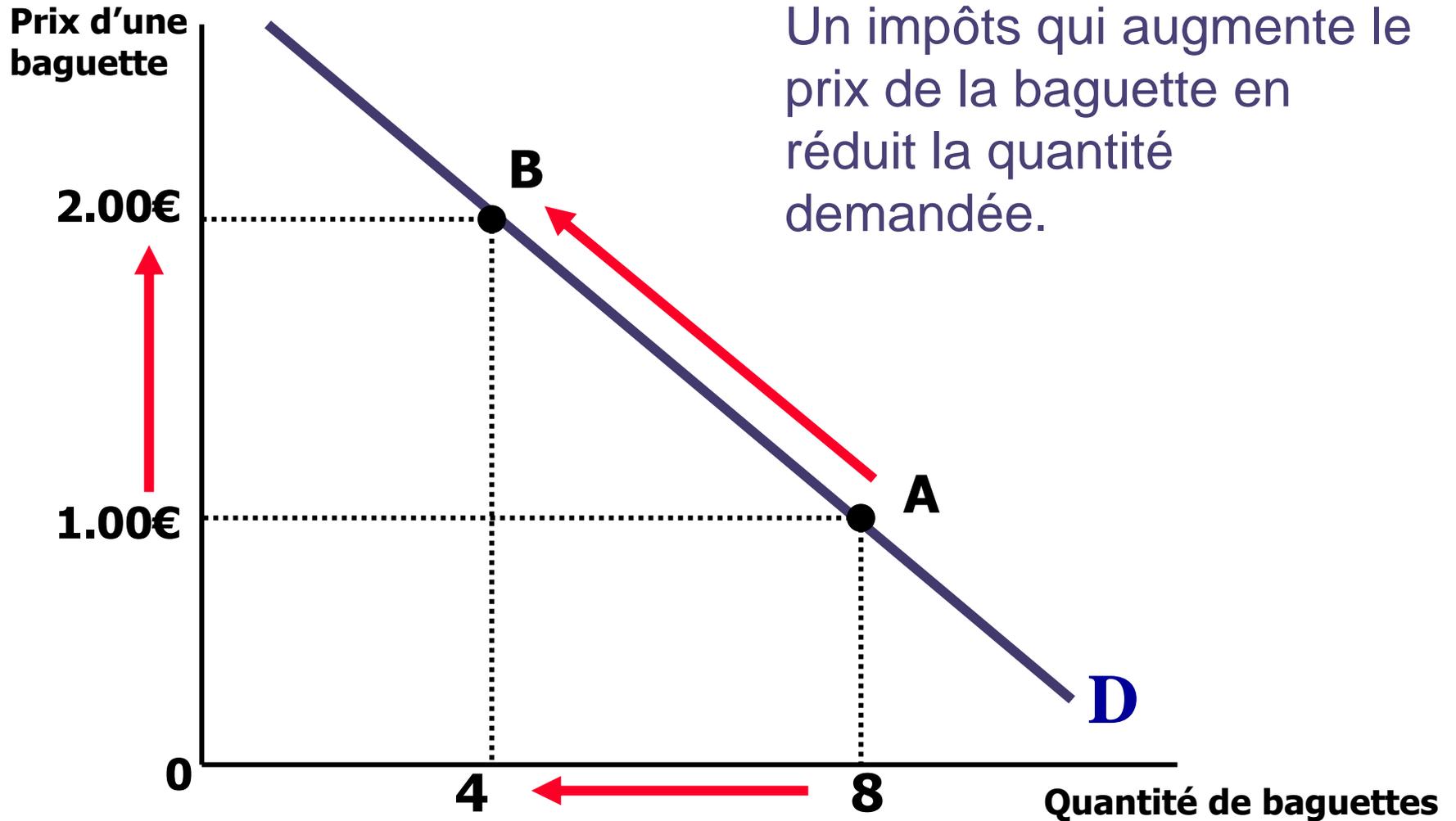
- On détermine le plan de demande de chaque agent
- Pour chaque niveau de prix, on somme les quantités demandées
- On obtient la courbe de demande du marché

2.2. Les variations de la demande

Les variations dans la quantité demandée peuvent avoir deux origines distinctes

1. Mouvements *le long* de la courbe de demande.
2. Mouvements *de* la courbe de demande.

2.3. Mouvements le long de la courbe de demande

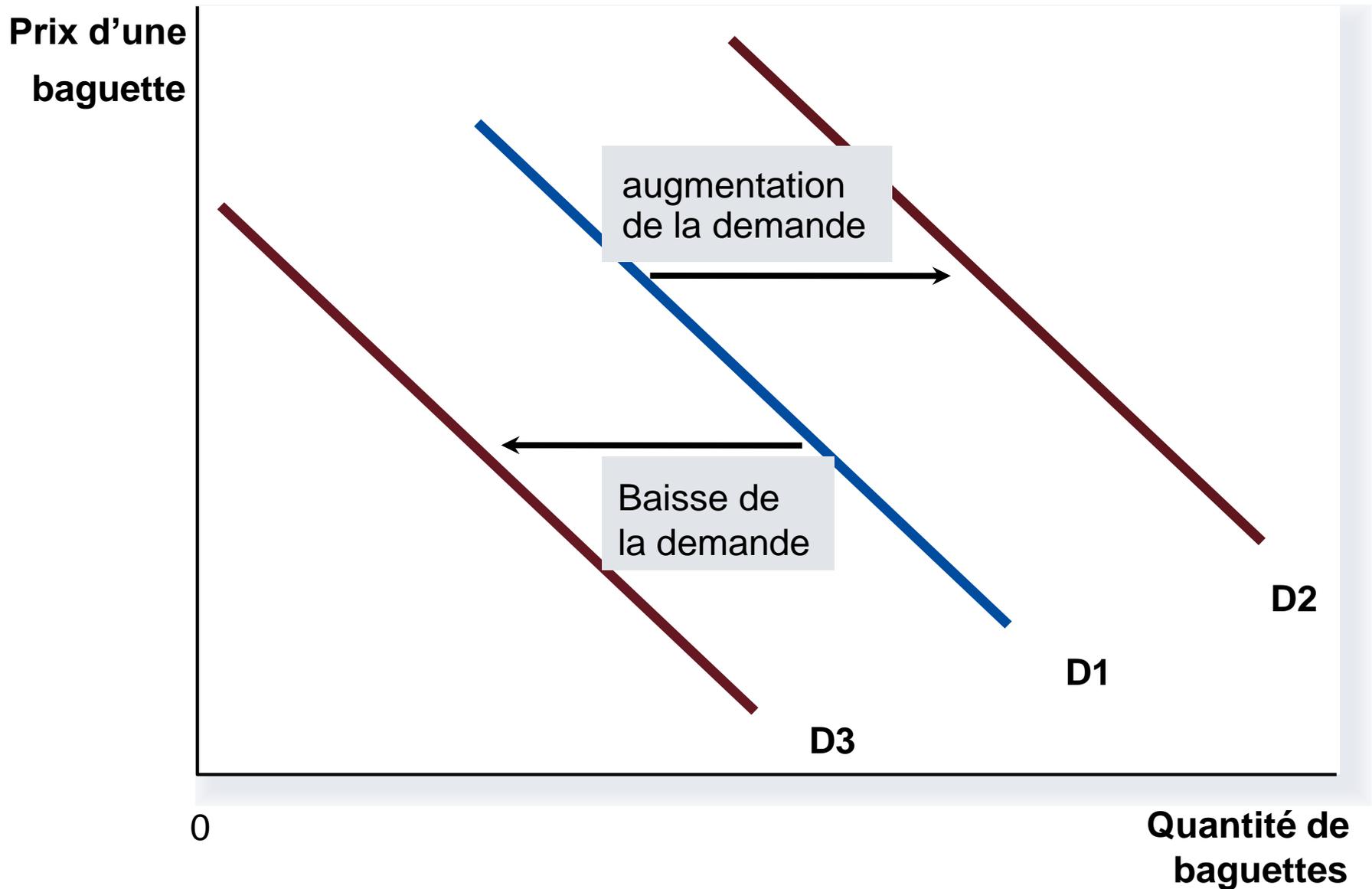


2.4. Déplacements de la courbe de demande

Causés par:

- Revenu des consommateurs
 - Prix des autres biens
 - Préférences
 - Anticipations
 - Nombre d'acheteurs
-
- Déplacement vers la droite ou la gauche de la courbe.
 - Causé par tout changement qui affecte la quantité demandée pour chaque niveau de prix.

Déplacements de la courbe de demande

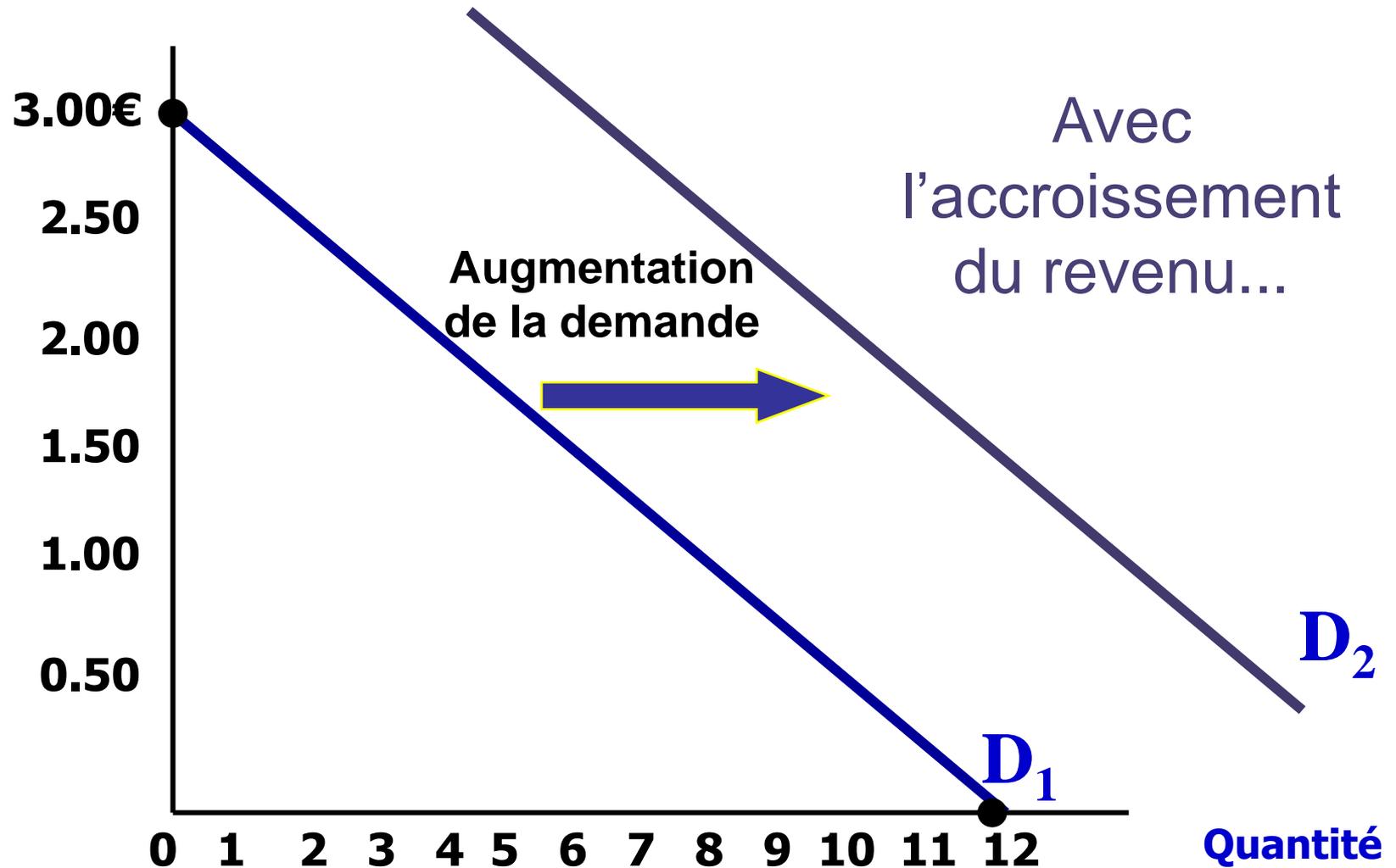


- **Revenu du consommateur**

- Quand le revenu augmente, la demande augmente pour les *biens normaux*.
- Quand le revenu augmente, la demande baisse pour les *biens inférieurs*.

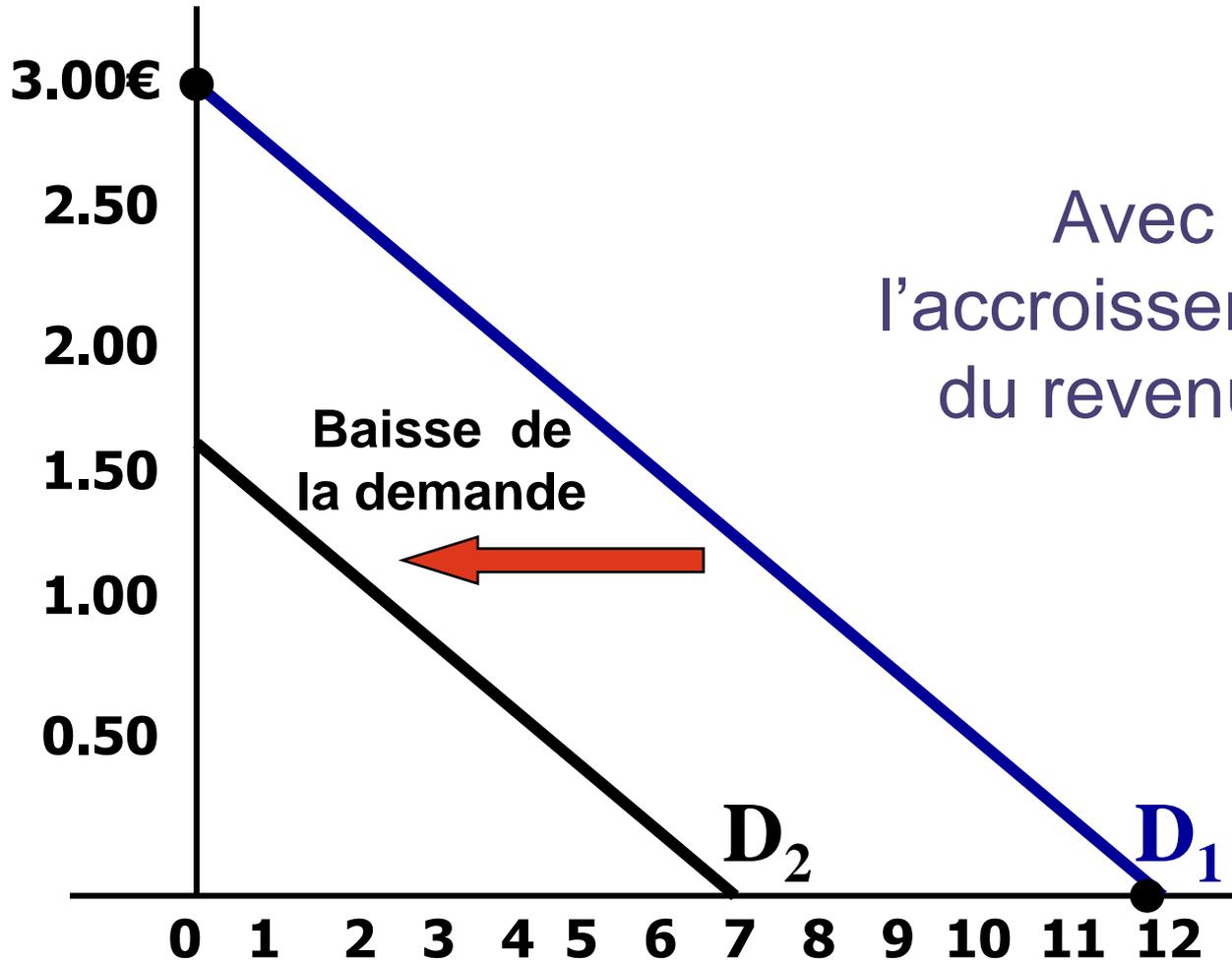
Effet revenu - Bien Normal

Prix



Effet revenu - Bien Inférieur

Prix



Quantité

- **Prix des autres biens :**

- Quand la baisse du prix d'un bien fait baisser la demande pour un autre bien, les deux biens sont dits *substituts*.
- Quand la baisse du prix d'un bien fait augmenter la demande pour un autre bien, les deux biens sont dits *compléments*.

3. L'offre

- La **quantité offerte** est le montant de bien que les vendeurs sont désireux et capables de vendre.
- Loi de l'offre
 - La **loi de l'offre** stipule que, *ceteris paribus*, la quantité offerte augmente quand le prix du bien augmente.

3.1. La courbe d'offre: une relation entre le prix et la quantité offerte

- Plan d'offre
 - Le **plan d'offre** est le tableau qui montre la relation entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien.
- La courbe d'offre
 - La **courbe d'offre** est la courbe qui représente la relation entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien.

Le plan d'offre de Madame B

Prix d'une baguette de pain	Quantité de baguettes offerte
0 €	0
0.5 €	0
1 €	1
1.5 €	2
2 €	3
2.5 €	4
3 €	5

Plan d'offre et courbe d'offre de Madame B

Prix d'une
baguette

3.00€

2.50

2.00

1.50

1.00

0.50

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Quantité de
baguette

1. Une
augmentation
du prix ...

2. ... accroît l'offre de baguette

Prix d'une baguette de pain	Quantité de baguettes offerte
0 €	0
0.5 €	0
1 €	1
1.5 €	2
2 €	3
2.5 €	4
3 €	5

Agrégation des offres individuelles

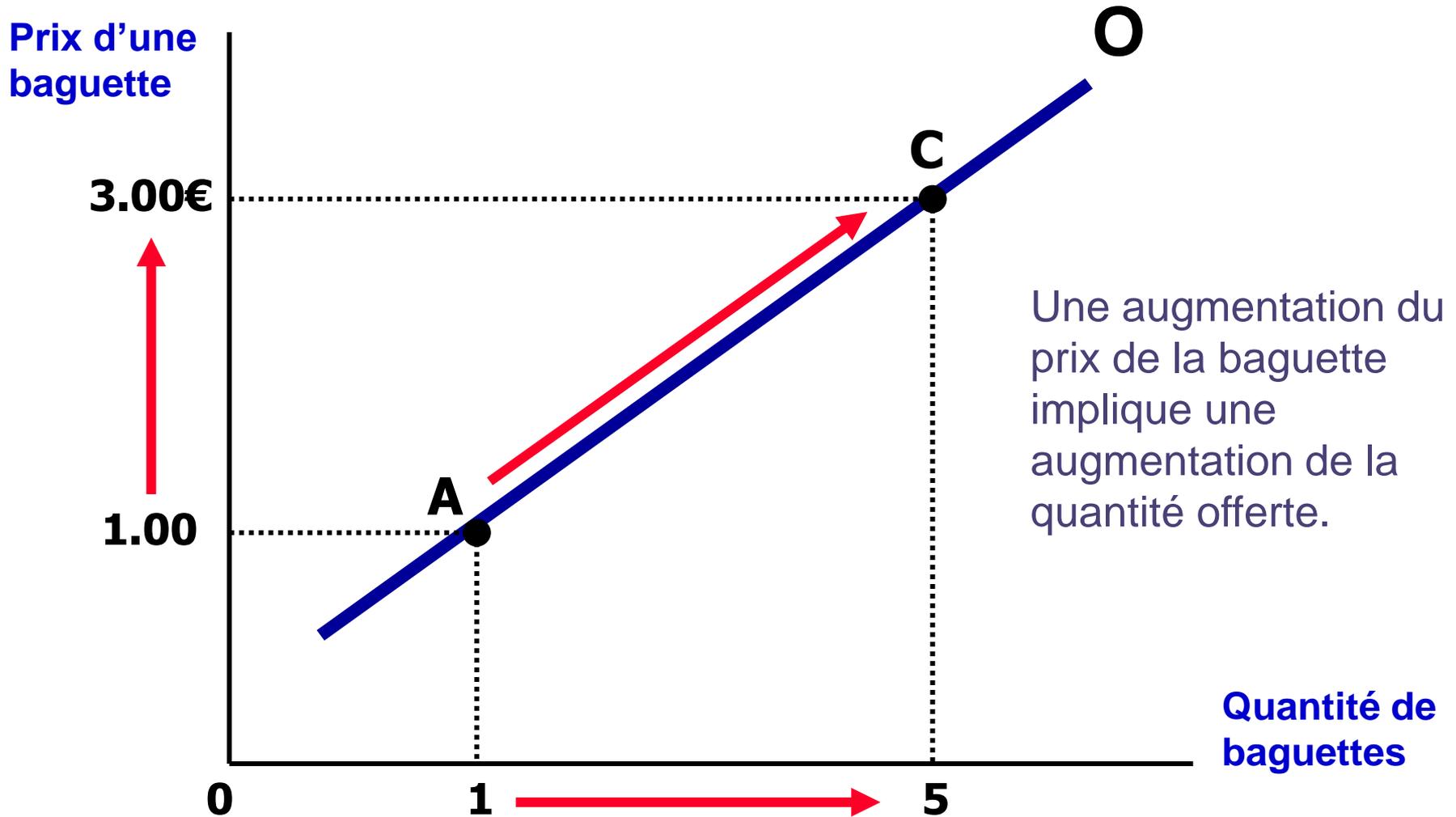
- On détermine le plan d'offre de chaque agent
- Pour chaque niveau de prix, on somme les quantités offertes
- On obtient la courbe d'offre du marché

3.2. Les variations de l'offre

Les variations dans la quantité offerte peuvent avoir deux origines distinctes

1. Mouvements *le long* de la courbe d'offre.
2. Mouvements *de* la courbe d'offre.

3.3. Déplacements le long de la courbe d'offre



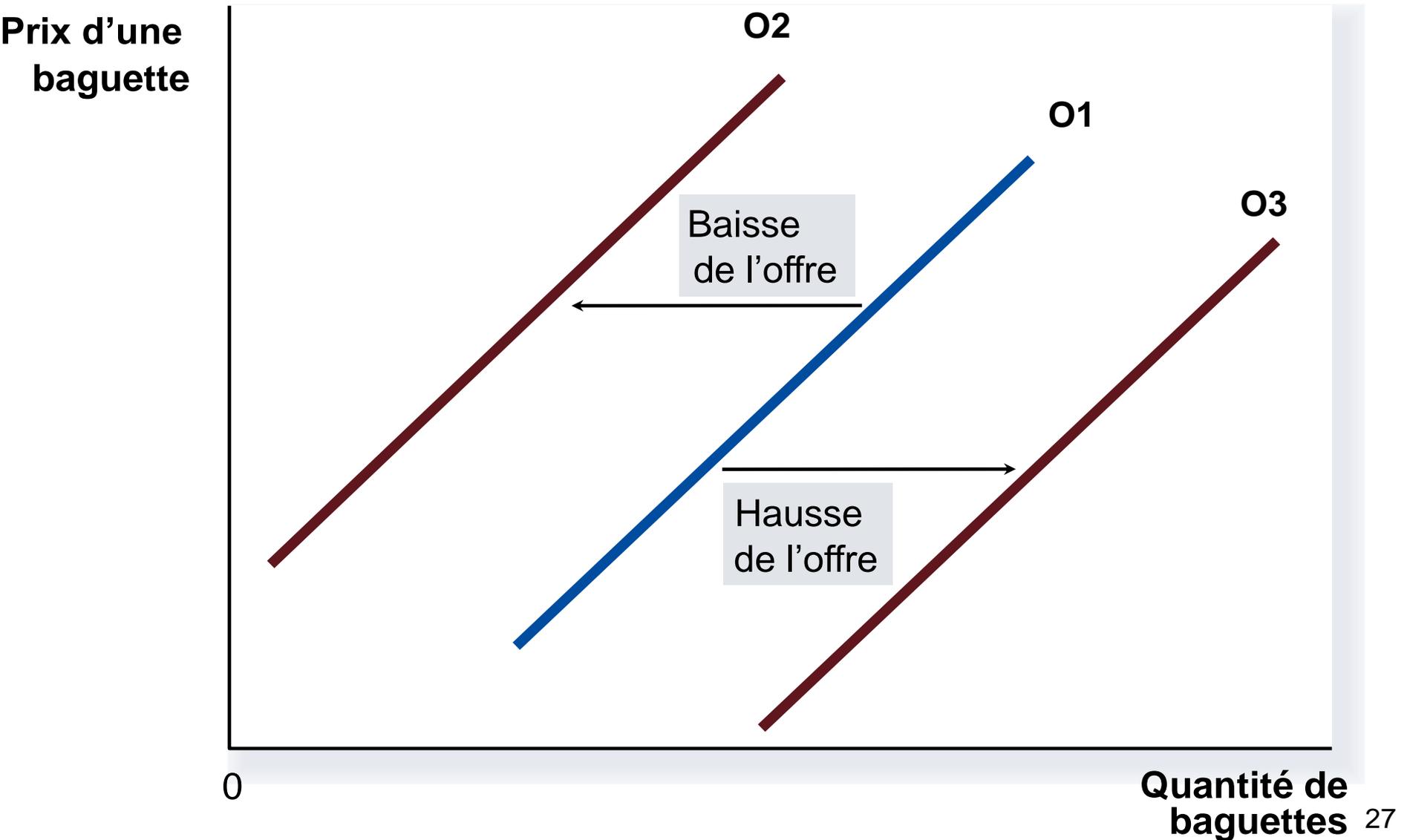
3.4. Déplacements de la courbe d'offre

- Prix des facteurs de production
- Technologie
- Anticipations
- Nombre de vendeurs

Déplacement vers la droite ou la gauche de la courbe.

- Causé par tout changement qui affecte la quantité offerte pour chaque niveau de prix.

Déplacements de la courbe d'offre



4. La rencontre de l'offre et de la demande

4.1. L'équilibre

- **Prix d'équilibre**
 - C'est le prix qui égalise l'offre et la demande d'un bien.
 - Graphiquement, c'est le prix auquel l'offre et la demande se coupent.
- **Quantité d'équilibre**
 - C'est la quantité demandée ET la quantité offerte au prix d'équilibre.
 - Graphiquement, c'est la quantité pour laquelle l'offre et la demande se coupent.

Plan de demande du marché

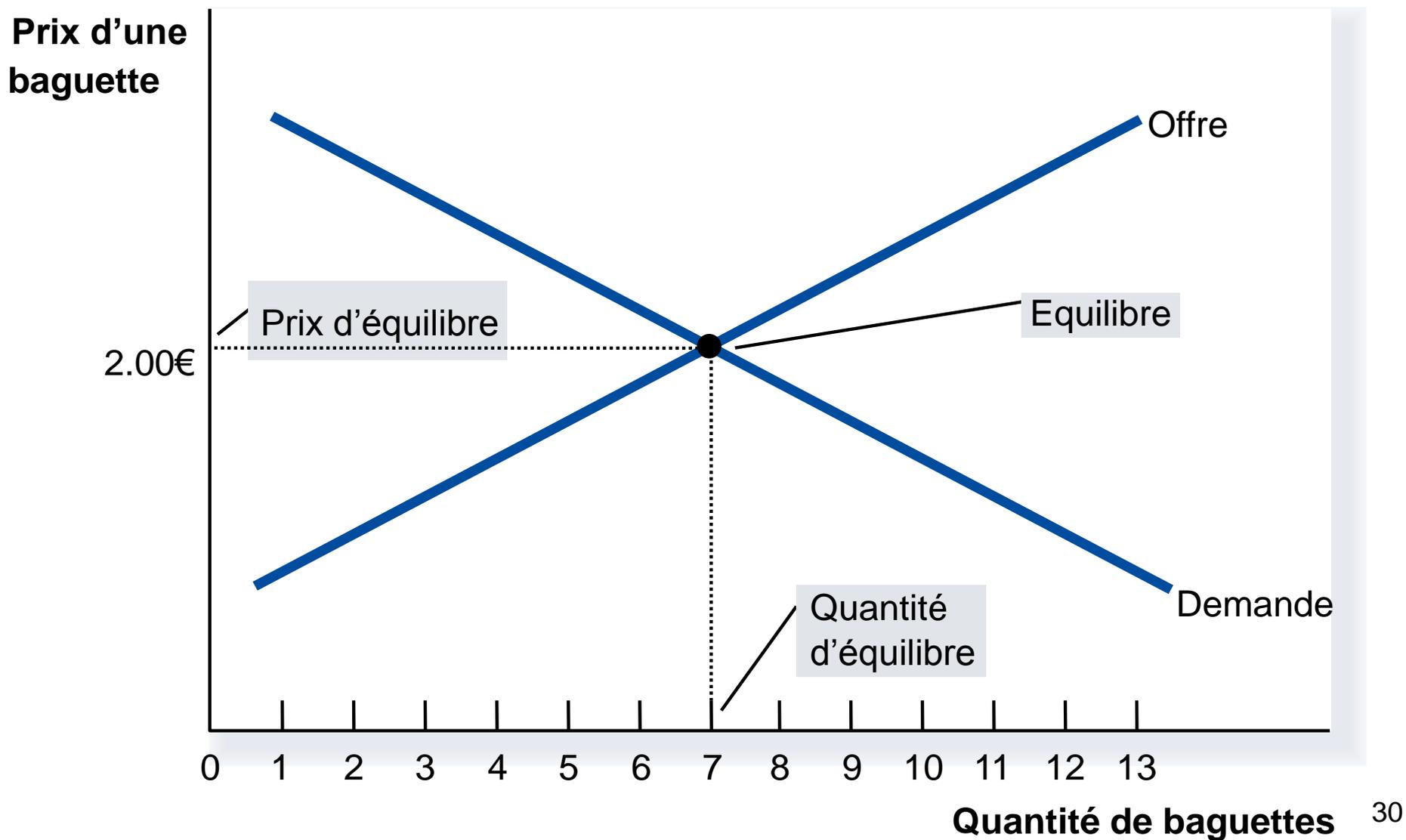
Prix d'une baguette de pain	Quantité de baguettes demandée
0 €	19
0.5 €	16
1 €	13
1.5 €	10
2 €	7
2.5 €	4
3 €	1

Plan d'offre du marché

Prix d'une baguette de pain	Quantité de baguettes offertes
0 €	0
0.5 €	0
1 €	1
1.5 €	4
2 €	7
2.5 €	10
3 €	13

A 2€ la baguette, l'offre est égale à la demande

Equilibre Offre-Demande



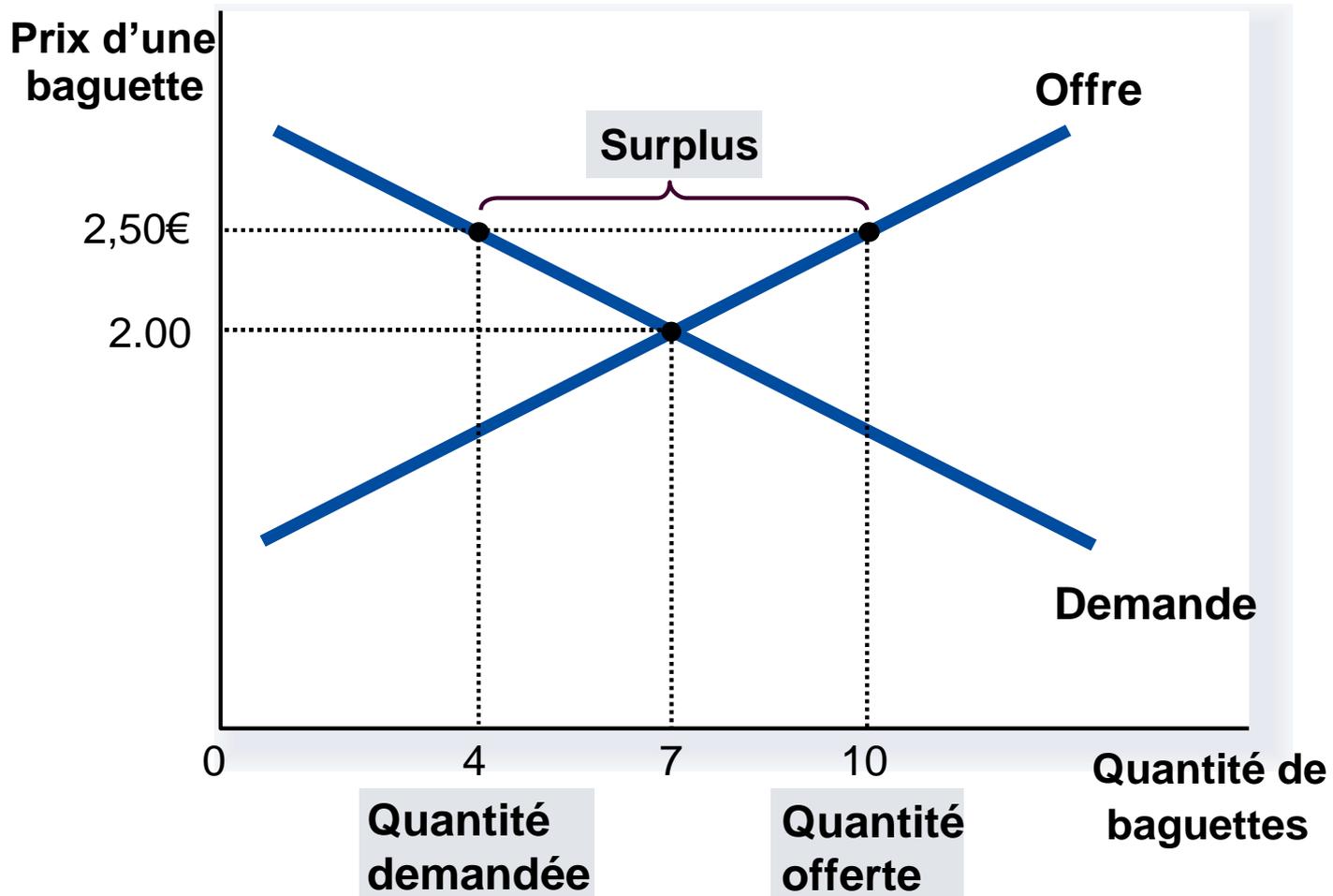
4.2. Situations de déséquilibre

- *Situation de surplus*

- Quand le prix $>$ prix d'équilibre, alors la quantité offerte $>$ quantité demandée
 - Il y a excès d'offre ou surplus.
 - Le prix va avoir tendance à baisser pour rétablir l'équilibre.

Un marché en déséquilibre

(a) Excès d'offre ou surplus

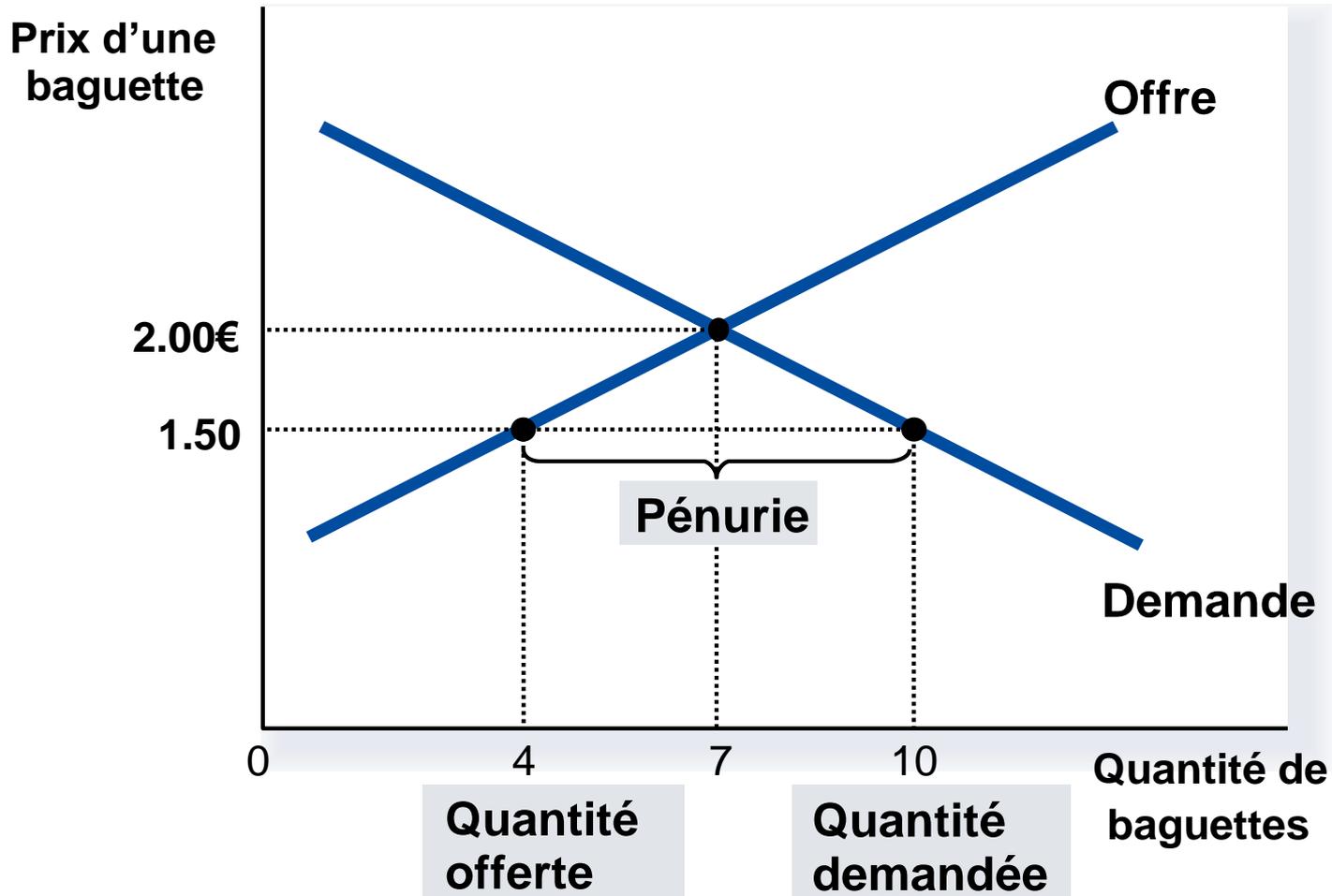


- *Situation de pénurie*

- Quand le prix $<$ prix d'équilibre, alors la quantité offerte $<$ quantité demandée
 - Il y a excès de demande ou pénurie.
 - Le prix va avoir tendance à augmenter pour rétablir l'équilibre.

Un marché en déséquilibre

(b) Excès de demande ou pénurie



4.3. L'ajustement vers l'équilibre

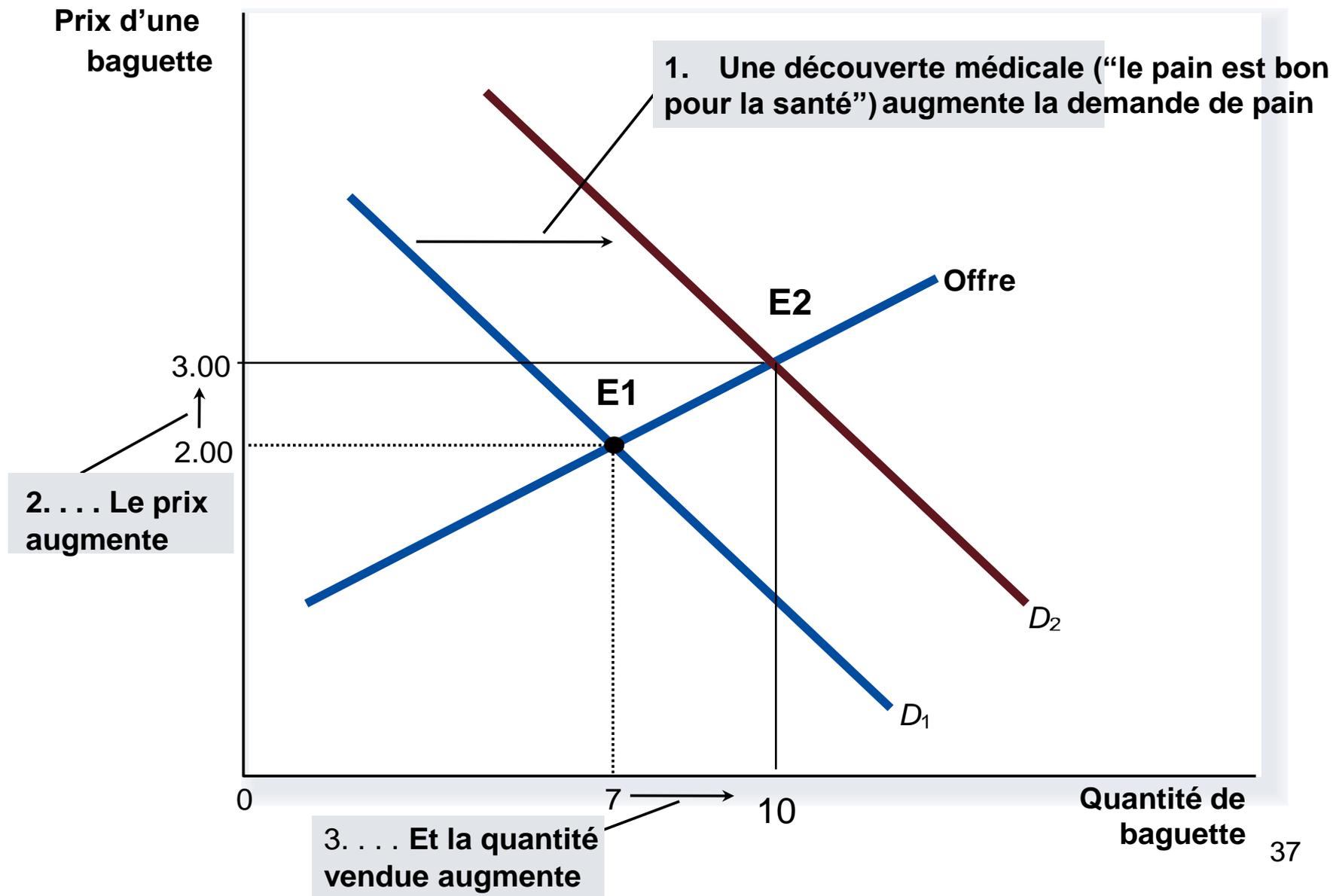
- **Loi de l'offre et de la demande**

- Elle énonce que le prix d'un bien s'ajuste à la hausse ou à la baisse pour se rapprocher d'une situation d'équilibre entre l'offre et la demande
- On parle d'ajustement concurrentiel des prix

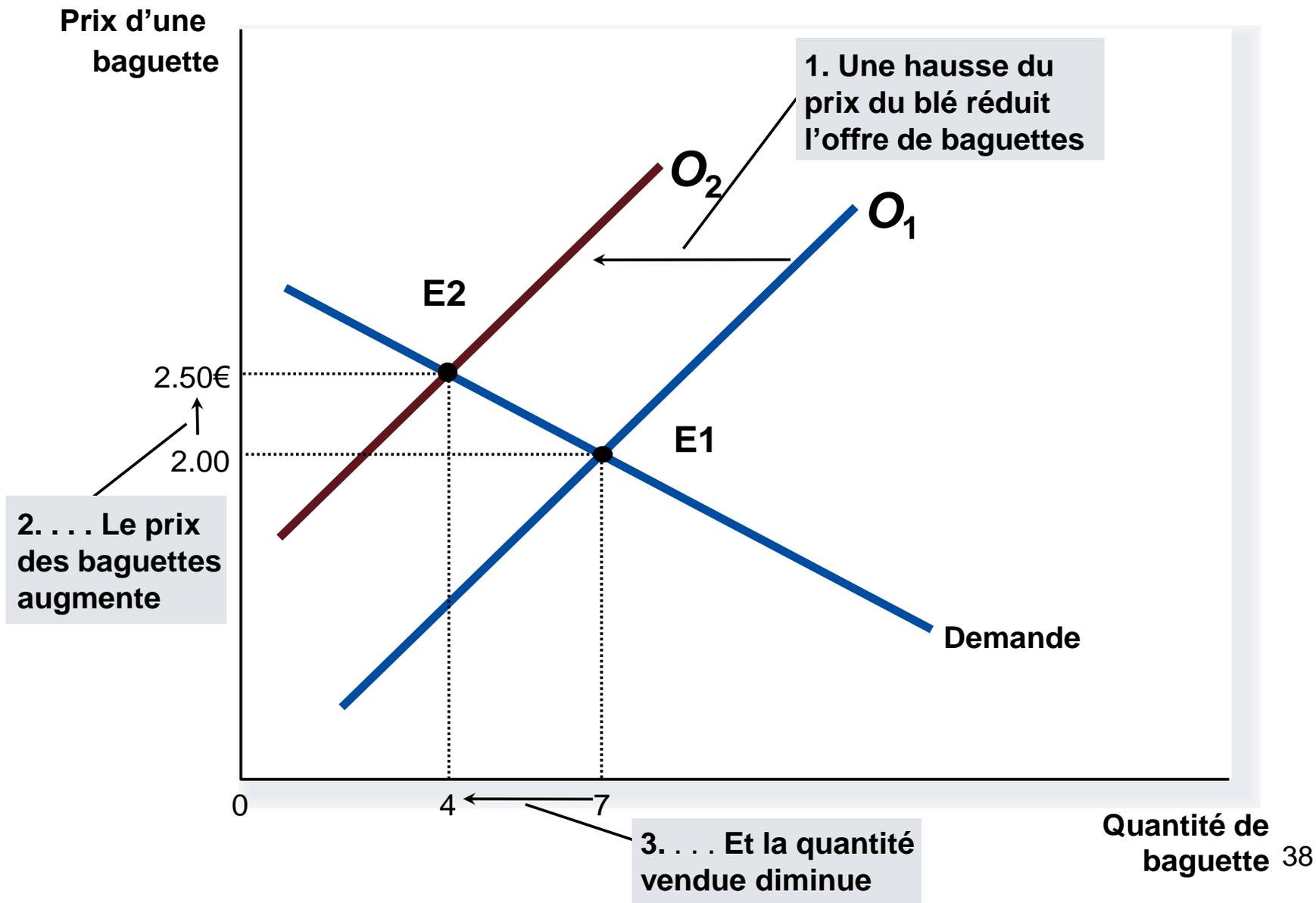
4.4. Comment analyser un changement de l'équilibre sur un marché?

- Est-ce l'offre ou la demande (ou les deux) qui se déplace?
- La courbe (ou les courbes) se déplace-t-elle vers la droite ou vers la gauche?
- Utilisation du graphique offre-demande pour déterminer les effets sur le prix et la quantité d'équilibre.

L'effet d'un changement de la demande sur l'équilibre



L'effet d'un changement de l'offre sur l'équilibre



Que se passe-t-il quand l'offre ou la demande varient?

	Pas de variations de l'offre	Hausse de l'offre	Baisse de l'offre
Pas de variations de la demande	<ul style="list-style-type: none"> •P → •Q → 	<ul style="list-style-type: none"> •P ↓ •Q ↑ 	<ul style="list-style-type: none"> •P ↑ •Q ↓
Hausse de la demande	<ul style="list-style-type: none"> •P ↑ •Q ↑ 	<ul style="list-style-type: none"> •P ? •Q ↑ 	<ul style="list-style-type: none"> •P ↑ •Q ?
Baisse de la demande	<ul style="list-style-type: none"> •P ↓ •Q ↓ 	<ul style="list-style-type: none"> •P ↓ •Q ? 	<ul style="list-style-type: none"> •P ? •Q ↓

5. Le concept d'élasticité et ses applications

- L'élasticité permet d'analyser avec plus de précision l'offre et la demande
- C'est une mesure de la réponse des acheteurs et des vendeurs aux changements des conditions de marché

5.1. L'élasticité prix de la demande

- ***L'élasticité prix de la demande*** mesure de combien change la quantité demandée d'un bien lorsque son prix change
- C'est le pourcentage de variation de la demande pour une variation de 1% du prix
- On exprimera toujours l'élasticité ***en valeur absolue.***

5.1.1. Le calcul de l'élasticité prix de la demande

- L'élasticité prix de la demande est calculée comme le pourcentage de variation de la quantité demandée divisée par le pourcentage de variation du prix.

$$\text{Elasticité prix de la demande} = \frac{\% \text{ de variation de la quantité demandée}}{\% \text{ de variation des prix}}$$

$$\text{Elasticité prix de la demande} = \left| \frac{\% \text{ de variation de la quantité demandée}}{\% \text{ de variation des prix}} \right|$$

Exemple:

Si le prix d'une baguette augmente de 2.00€ à 2.20 € et la quantité demandée tombe de 10 à 8 baguettes, alors l'élasticité de la demande est:

$$\left| \frac{\left(\frac{8 - 10}{10} \right) \times 100}{\left(\frac{2.20 - 2}{2} \right) \times 100} \right| = \left| \frac{-20\%}{10\%} \right| = 2$$

Calcul par la méthode du point moyen

- Cette méthode permet d'obtenir la même valeur de l'élasticité quel que soit le sens de la variation.
- Si la quantité passe de Q_2 à Q_1 lorsque le prix passe de P_2 à P_1 :

$$\text{Elasticité prix de la demande (au point moyen)} = \frac{\left(\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2) / 2} \right)}{\left(\frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2) / 2} \right)}$$

Calcul par la méthode du point moyen

- Sur le même exemple que précédemment:

$$\left| \frac{\left(\frac{8 - 10}{(10 + 8)/2} \right) \times 100}{\left(\frac{2.20 - 2}{(2 + 2.20)/2} \right) \times 100} \right| = \left| \frac{-22\%}{9.5\%} \right| = 2.32$$

5.1.2. L'élasticité prix de la demande et ses déterminants

- L'existence de biens substitués proches
- Le fait que le bien soit un bien nécessaire ou un bien de luxe
- Dépend de la manière dont est défini le marché
- Dépend de l'horizon temporel

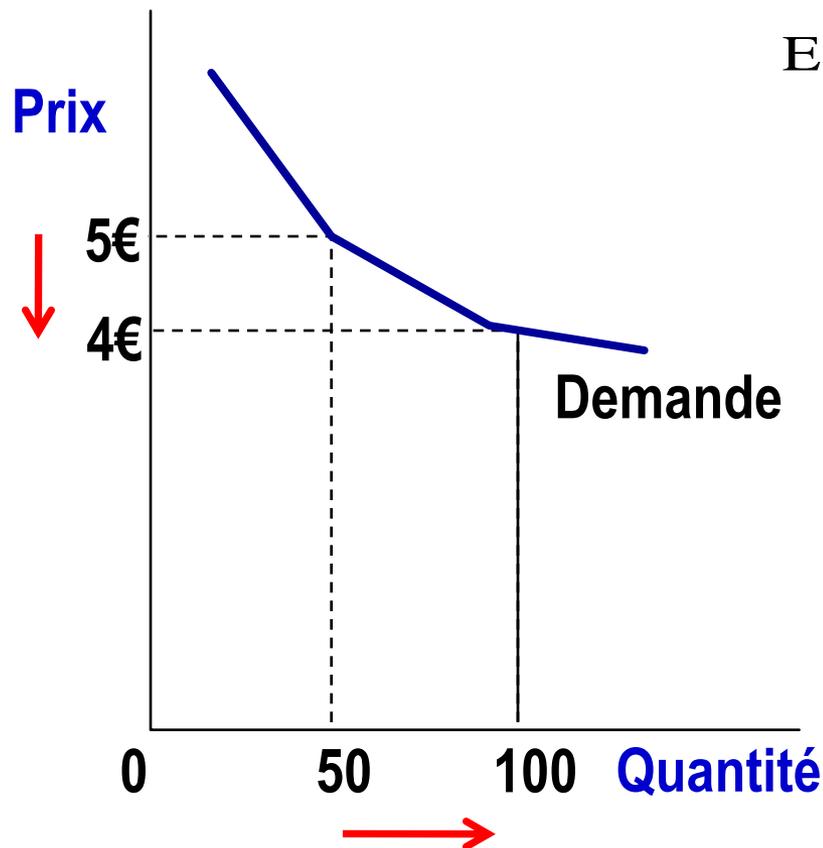
- La demande est d'autant plus élastique au prix que :
 - Il existe un grand nombre de biens substitués.
 - Que le bien est un bien de luxe.
 - Que le marché est défini de manière étroite.
 - Que l'horizon temporel est long.

5.1.3. Les différentes courbes de demande

- Demande inélastique
 - La quantité demandée dépend peu des variations de prix
 - L'élasticité prix de la demande est inférieure à 1 (en valeur absolue).
- Demande élastique
 - La quantité demandée dépend beaucoup des variations de prix
 - L'élasticité prix de la demande est supérieure à 1 (en valeur absolue).

Calcul de l'élasticité prix de la demande

(le prix baisse de 5€ à 4€)

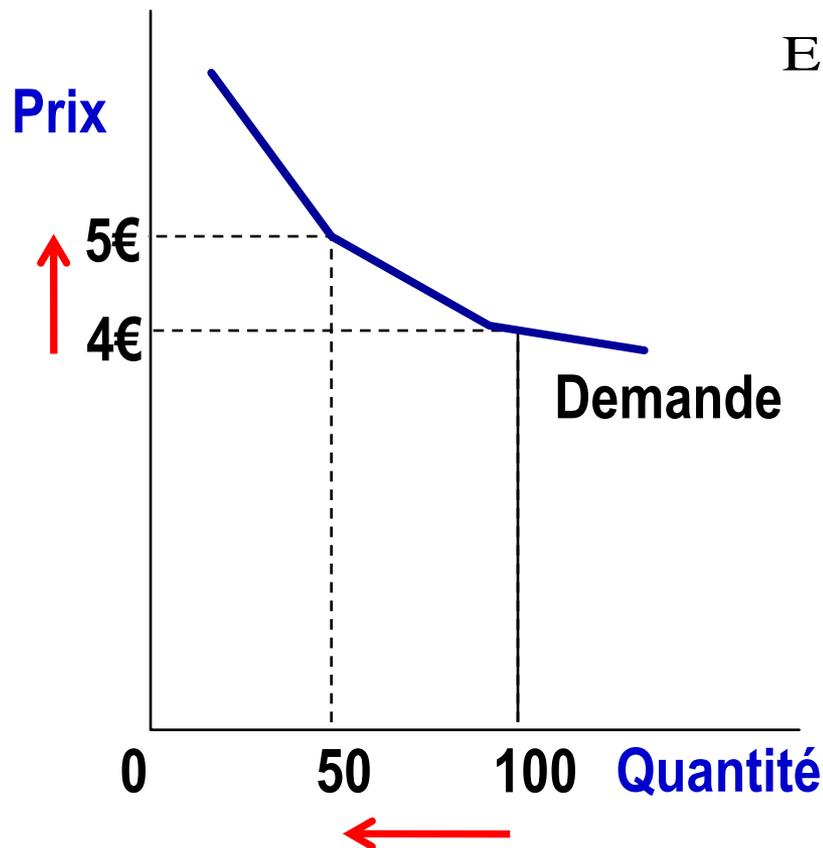


$$E_D = \left| \frac{(100 - 50) / (50 + 100)/2}{(4.00 - 5.00) / (5.00 + 4.00)/2} \right|$$
$$= \left| \frac{66.66 \%}{-22.22 \%} \right| = 3$$

La demande est élastique

Calcul de l'élasticité prix de la demande

(le prix augmente de 4€ à 5€)



$$E_D = \left| \frac{(50 - 100) / (100 + 50)/2}{(5.00 - 4.00) / (4.00 + 5.00)/2} \right|$$
$$= \left| \frac{66.66 \%}{-22.22 \%} \right| = 3$$

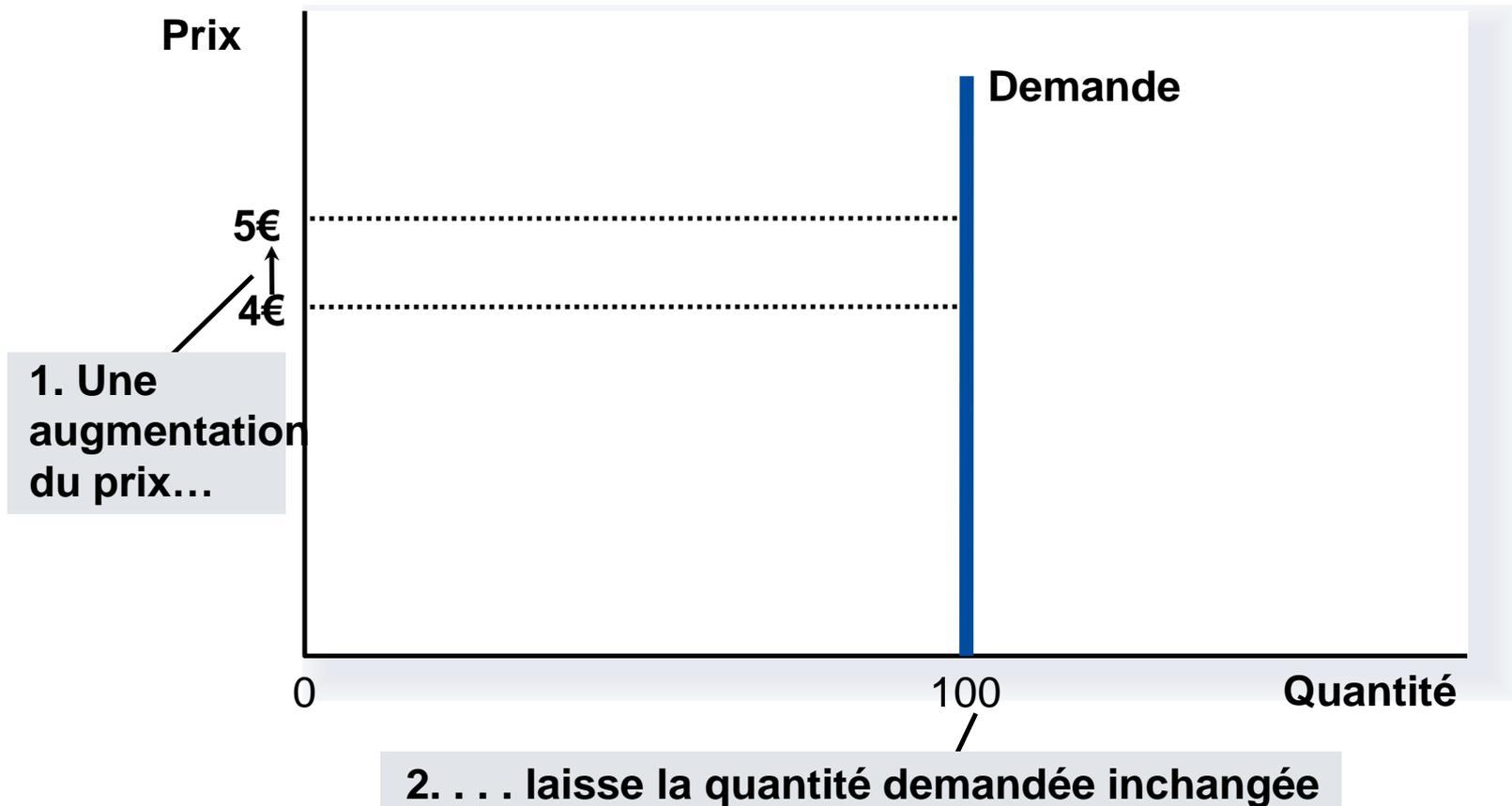
La demande est élastique

Les trois cas typiques sont

- Parfaitement inélastique ($=0$)
 - La quantité demandée ne répond pas aux variations du prix.
- Parfaitement élastique ($=\text{infini}$)
 - La quantité demandée répond infiniment aux variations du prix.
- Elasticité unitaire ($=1$)
 - La quantité demandée change du même pourcentage que les prix

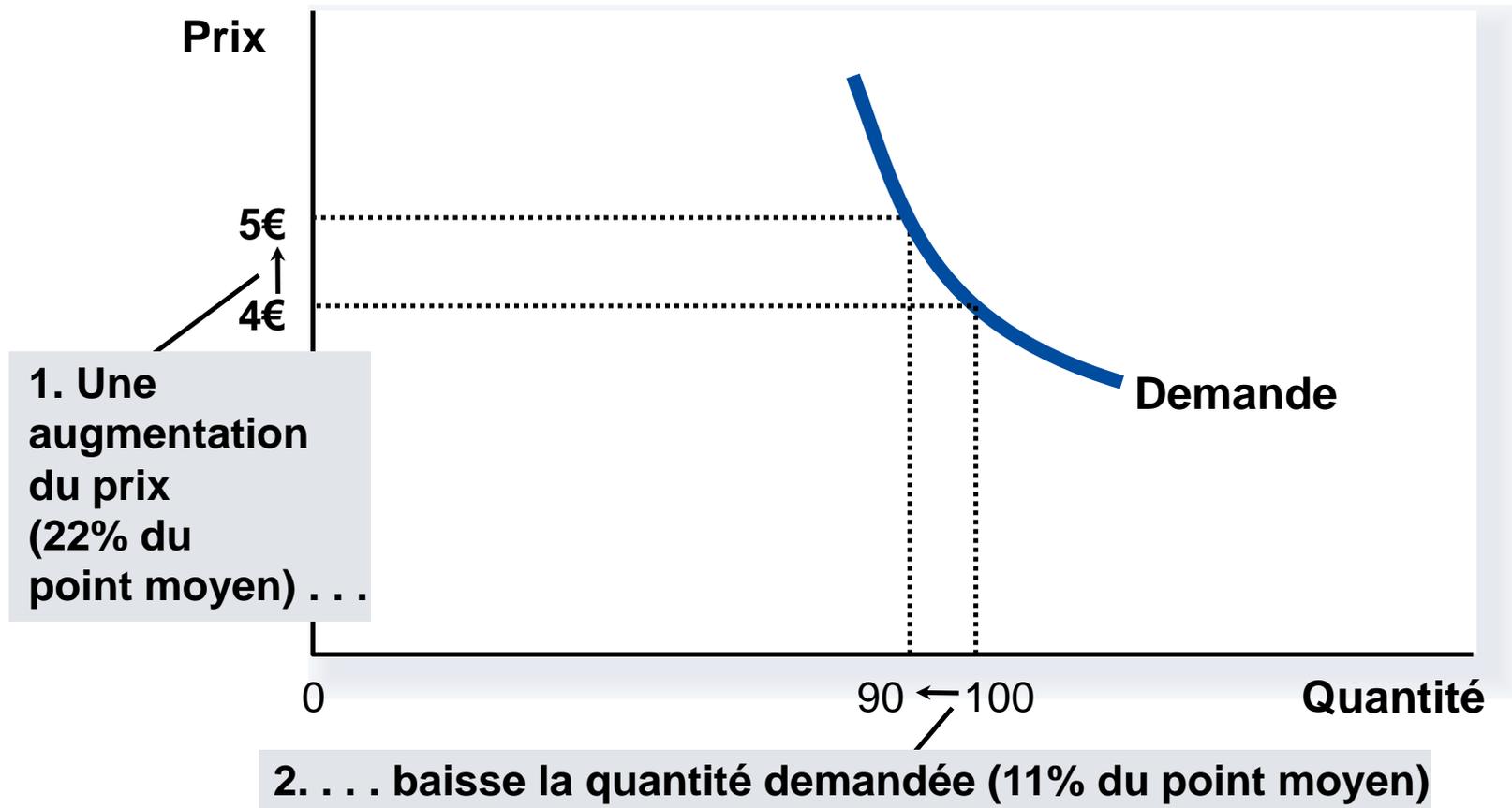
Elasticité prix de la demande

(a) Demande parfaitement inélastique, élasticité = 0



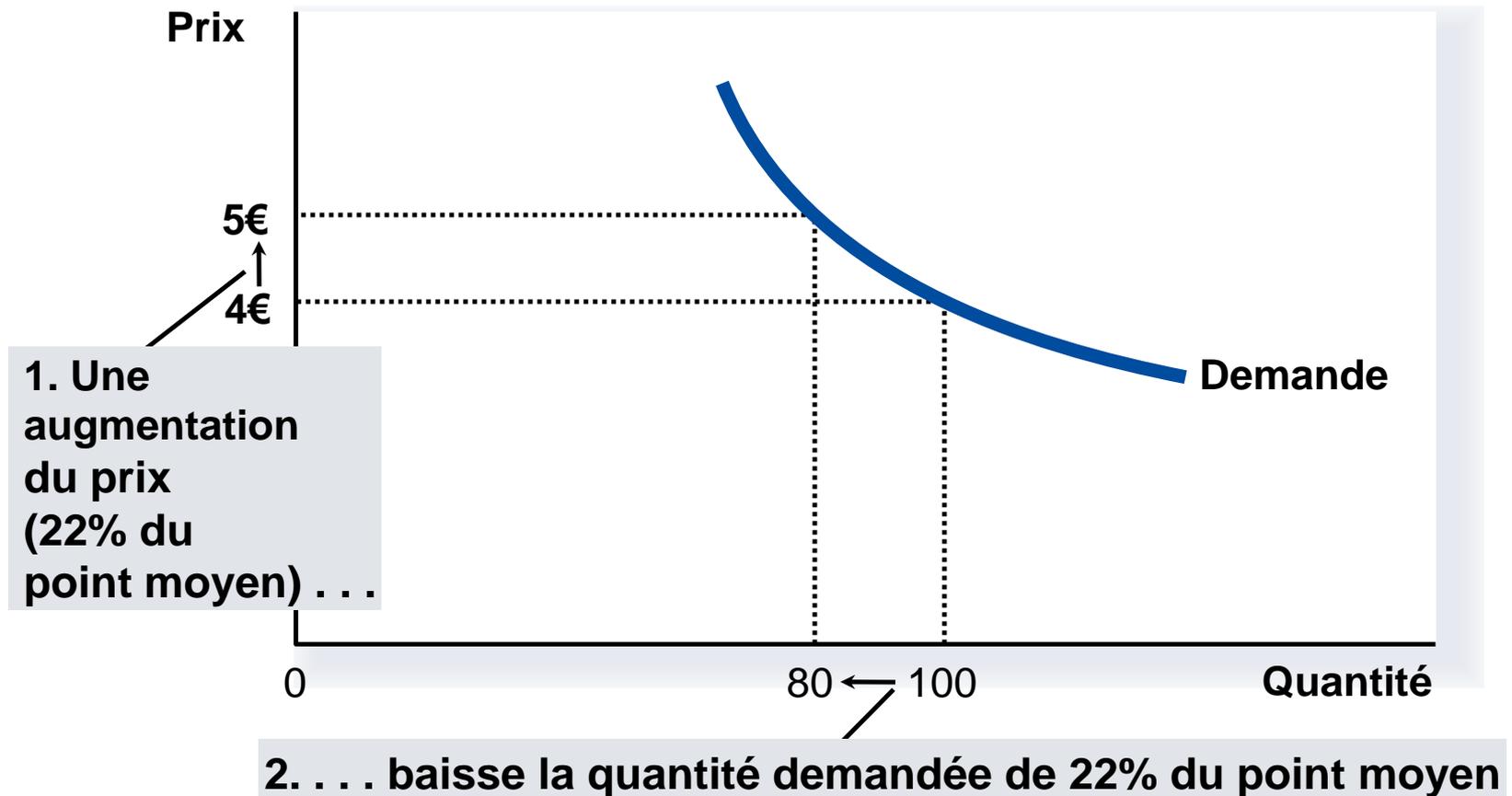
Elasticité prix de la demande

(b) : Demande inélastique: élasticité < 1



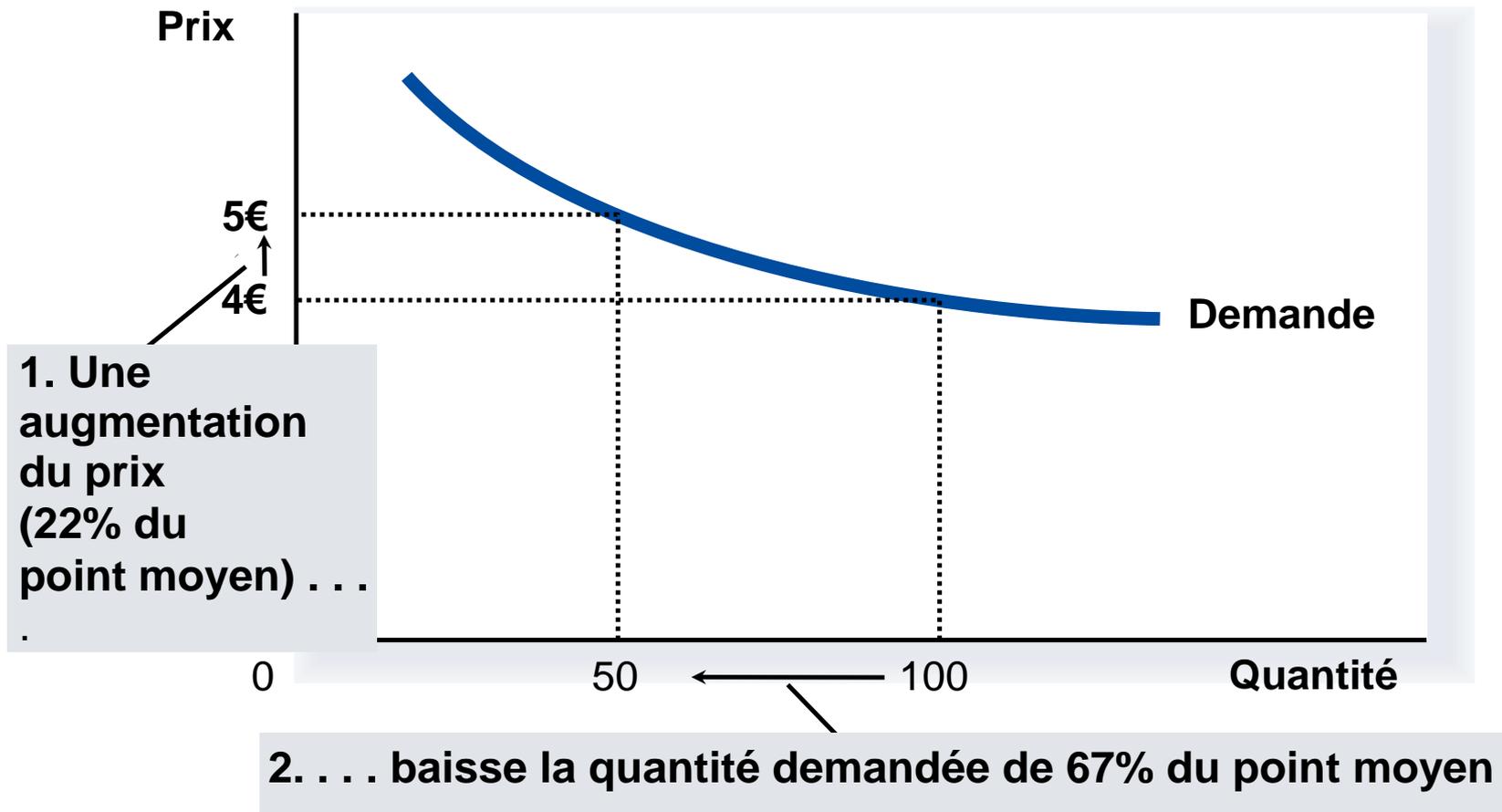
Elasticité prix de la demande

(c) Elasticité unitaire



Elasticité prix de la demande

(d) Demande élastique: élasticité > 1



Elasticité prix de la demande

(e) Demande parfaitement élastique: élasticité infinie

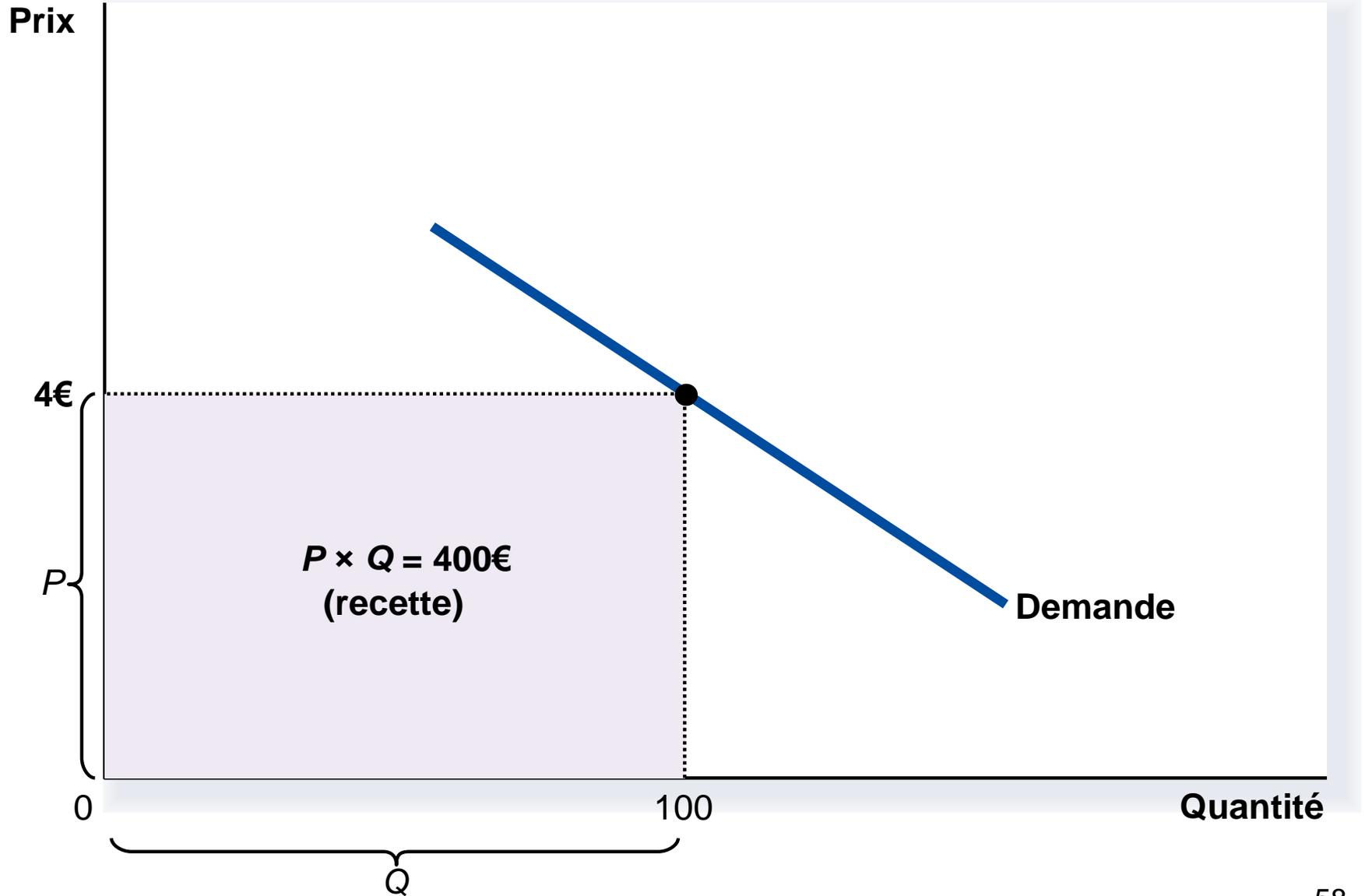


5.1.4. Recette totale et élasticité prix de la demande

- *La recette totale (ou chiffre d'affaire)* est la somme payée par les acheteurs et reçue par les vendeurs.
- Elle est égale au prix fois la quantité vendue.

$$RT = P \times Q$$

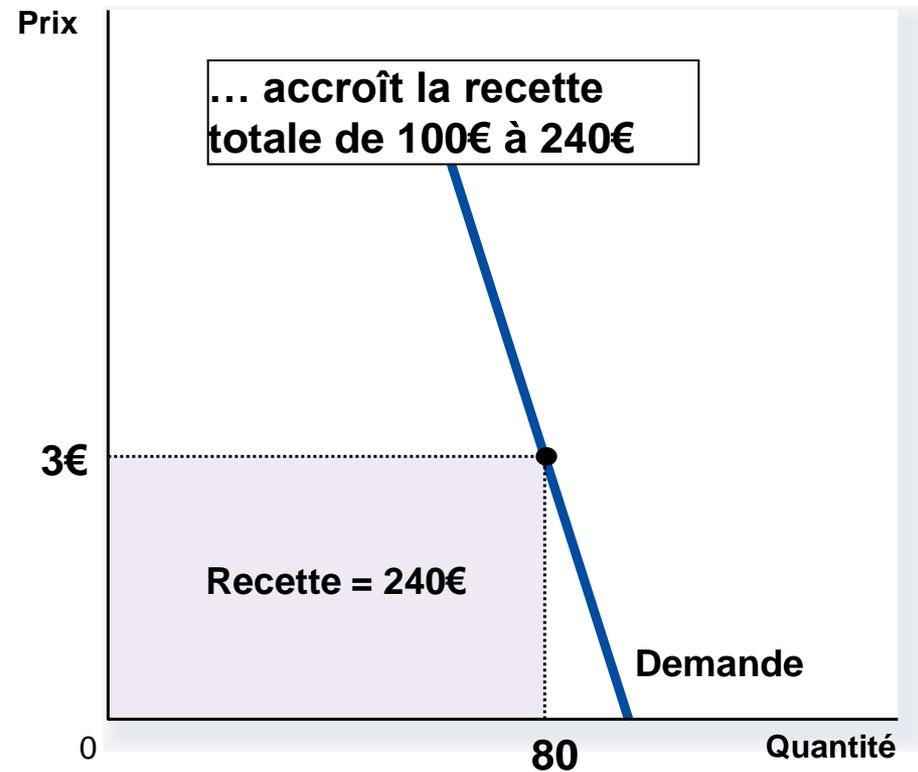
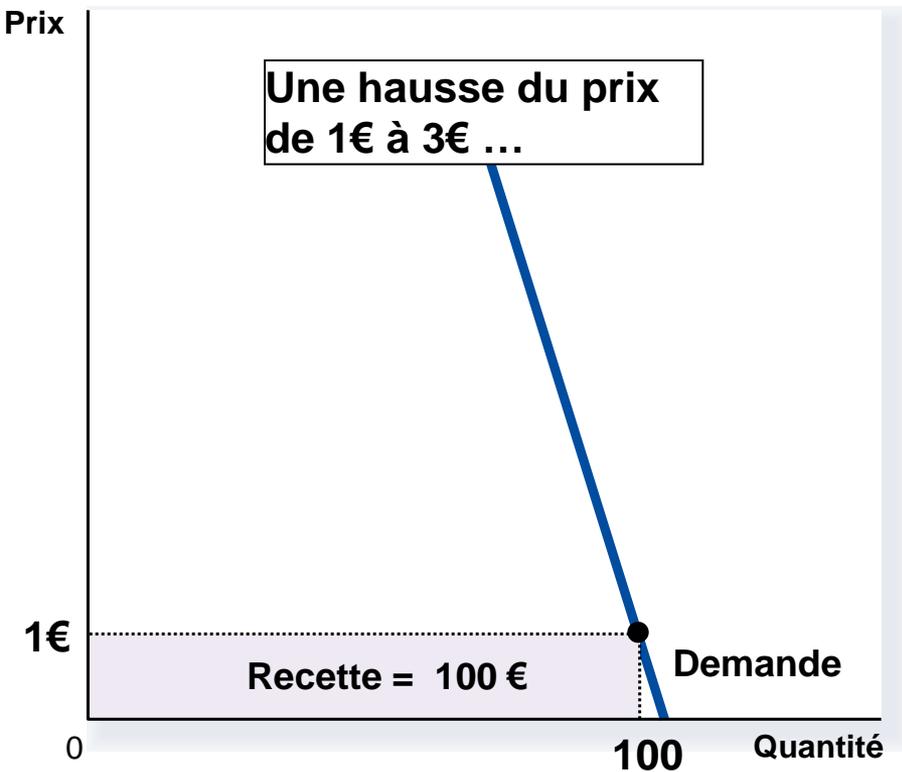
Recette totale



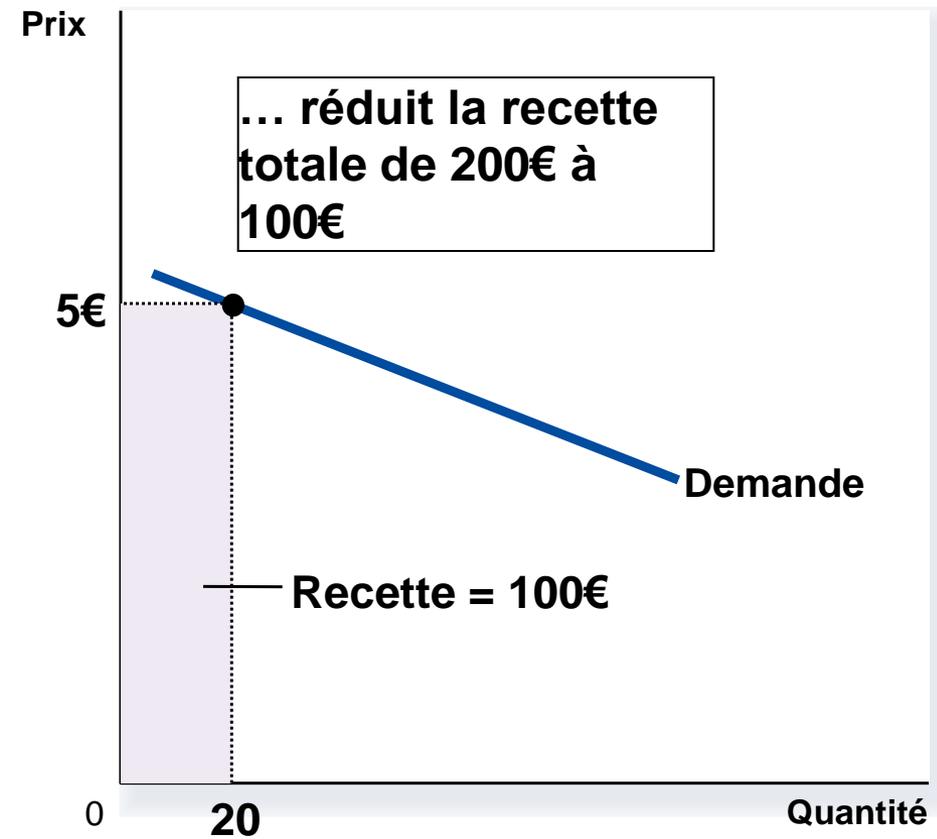
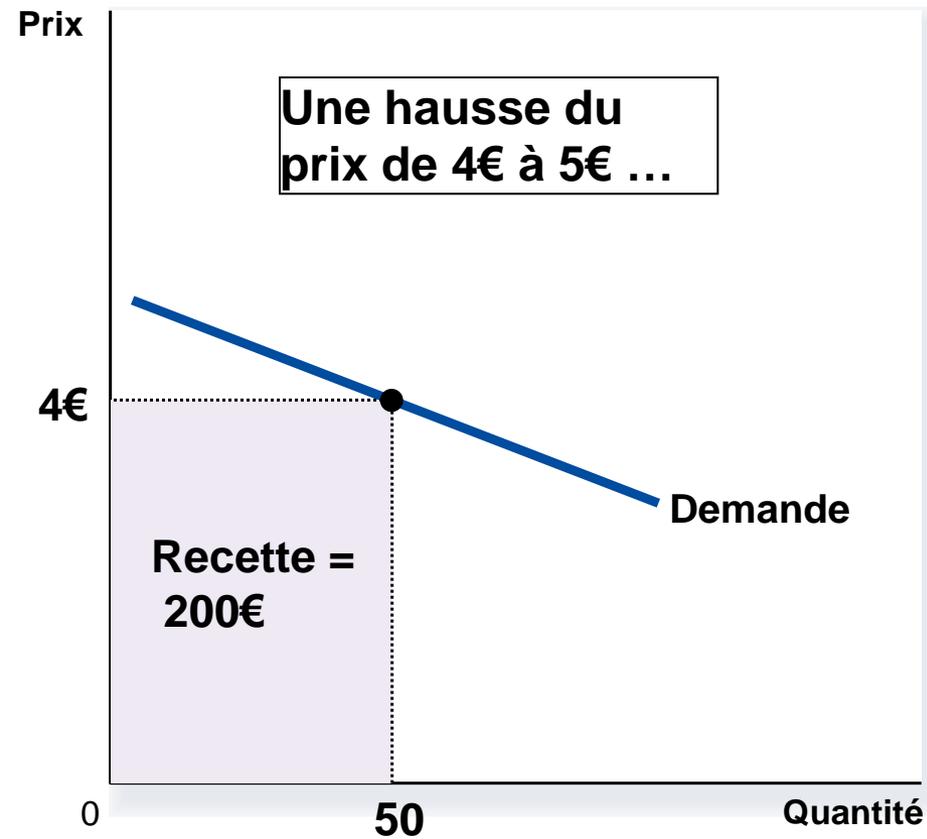
L'élasticité et la recette totale le long d'une courbe de demande

- Lorsque la demande est **inélastique**, un accroissement du prix conduit à une baisse moins que proportionnelle de la quantité vendue.
- Ainsi, ***la recette totale augmente.***
- Lorsque la demande est **élastique**, un accroissement du prix conduit à une baisse plus que proportionnelle de la quantité vendue.
- Ainsi, ***la recette totale baisse.***

La variation de la recette totale lorsque le prix augmente: le cas d'une demande inélastique



La variation de la recette totale lorsque le prix augmente: le cas d'une demande élastique



5.1.5. L'élasticité revenu de la demande

- **L'élasticité revenu de la demande** mesure de combien la quantité demandée varie lorsque le revenu du consommateur varie.
- Elle est calculée comme le pourcentage de variation de la quantité demandée divisée par le pourcentage de variation du revenu.

$$\text{Elasticité revenu de la demande} = \frac{\% \text{ de variation de la quantité demandée}}{\% \text{ de variation du revenu}}$$

Elasticité revenu

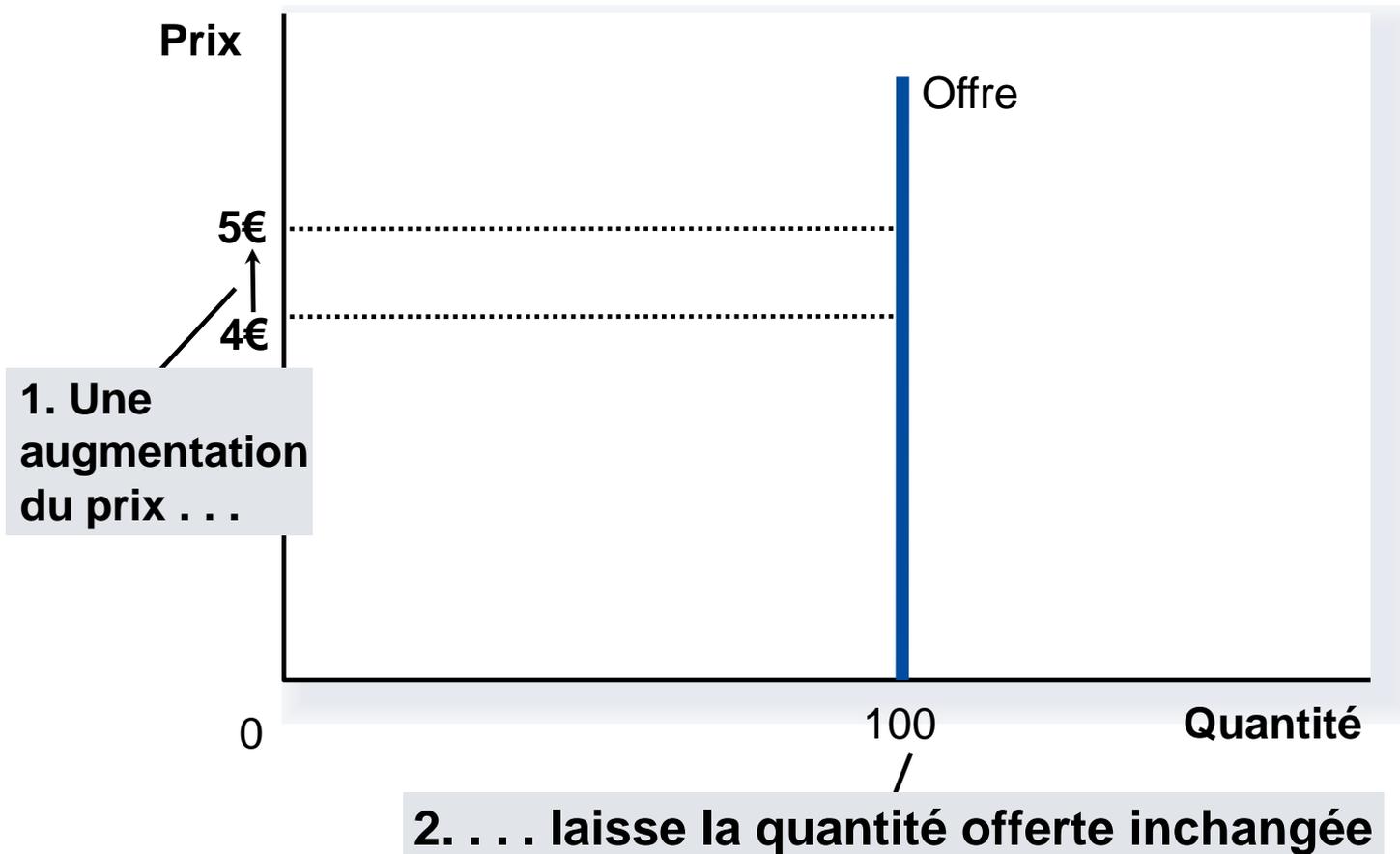
- Les biens de consommation considérés comme des nécessités sont inélastiques au revenu.
 - Exemples : nourriture, chauffage, vêtements, services médicaux de base.
- Les biens de consommation considérés comme des biens de luxe sont élastiques au revenu.
 - Exemples : voitures de sport, restaurants ***.

5.2. L'élasticité de l'offre

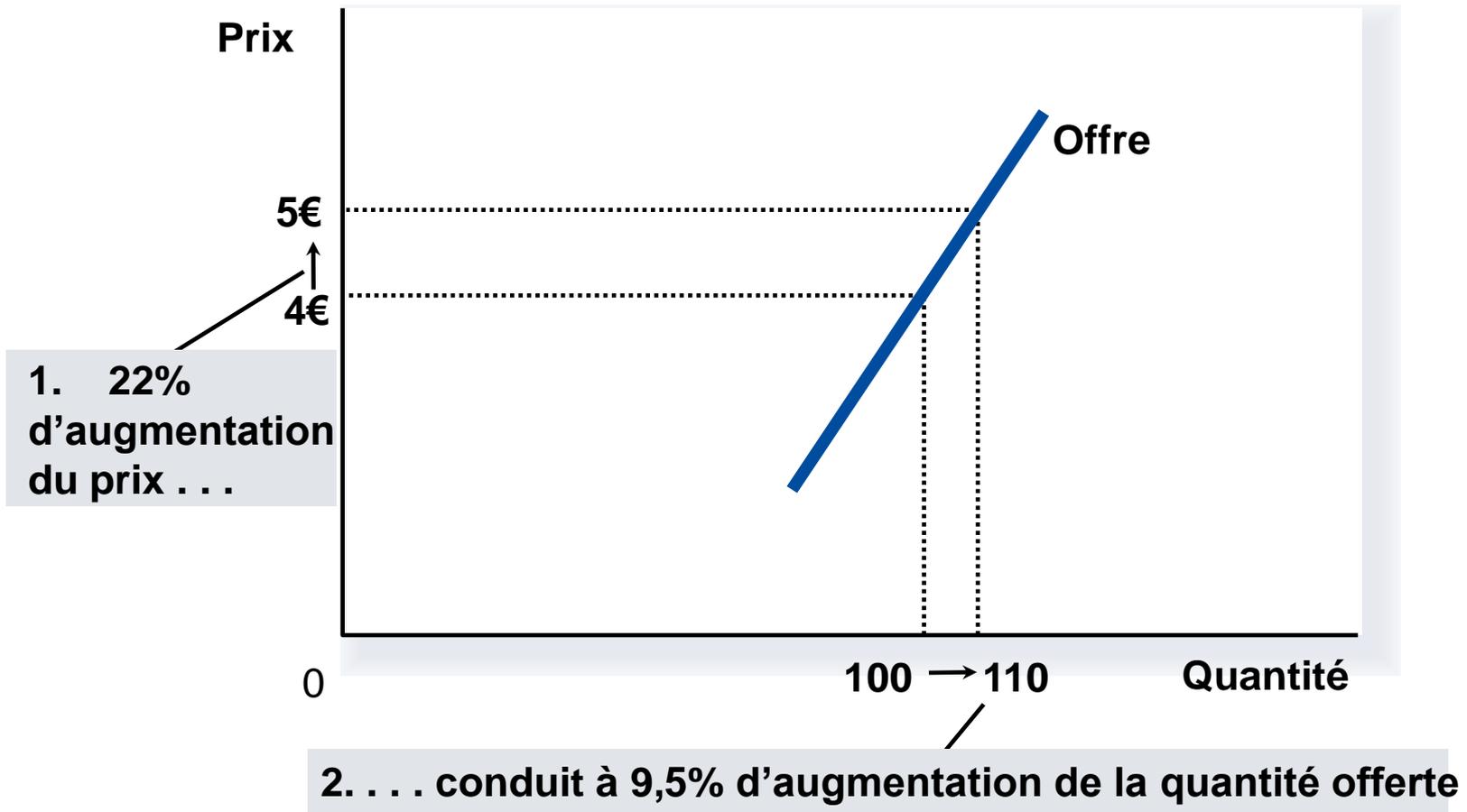
5.2.1. L'élasticité prix de l'offre

- ***L'élasticité prix de l'offre*** mesure de combien change la quantité offerte d'un bien en réponse à la variation de prix de ce bien.
- C'est le pourcentage de variation de la quantité offerte divisée par le pourcentage de variation du prix.

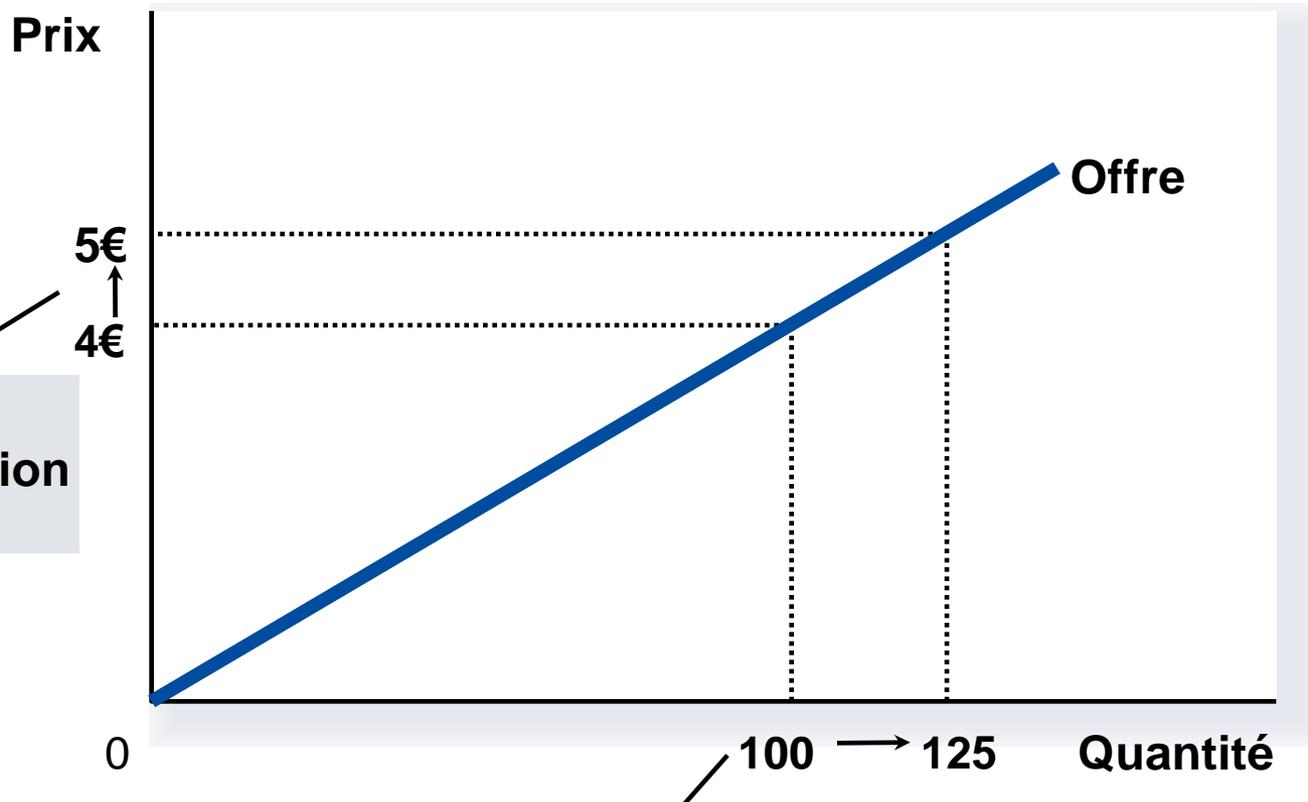
(a) Offre parfaitement inélastique: Elasticité = 0



(b) Offre inélastique: Elasticité < 1



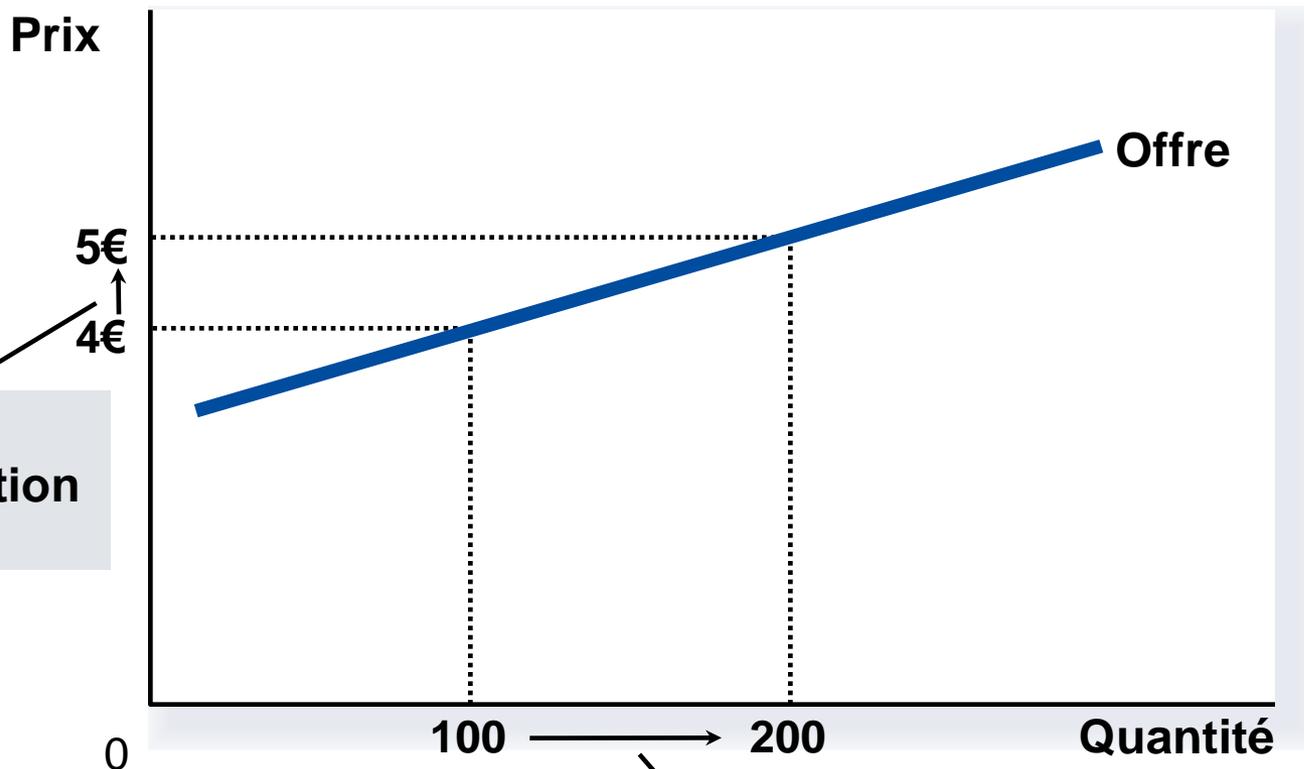
(c) Offre uni-élastique : Elasticité = 1



1. 22% d'augmentation du prix . . .

2. . . . conduit à 22% d'augmentation de la quantité offerte

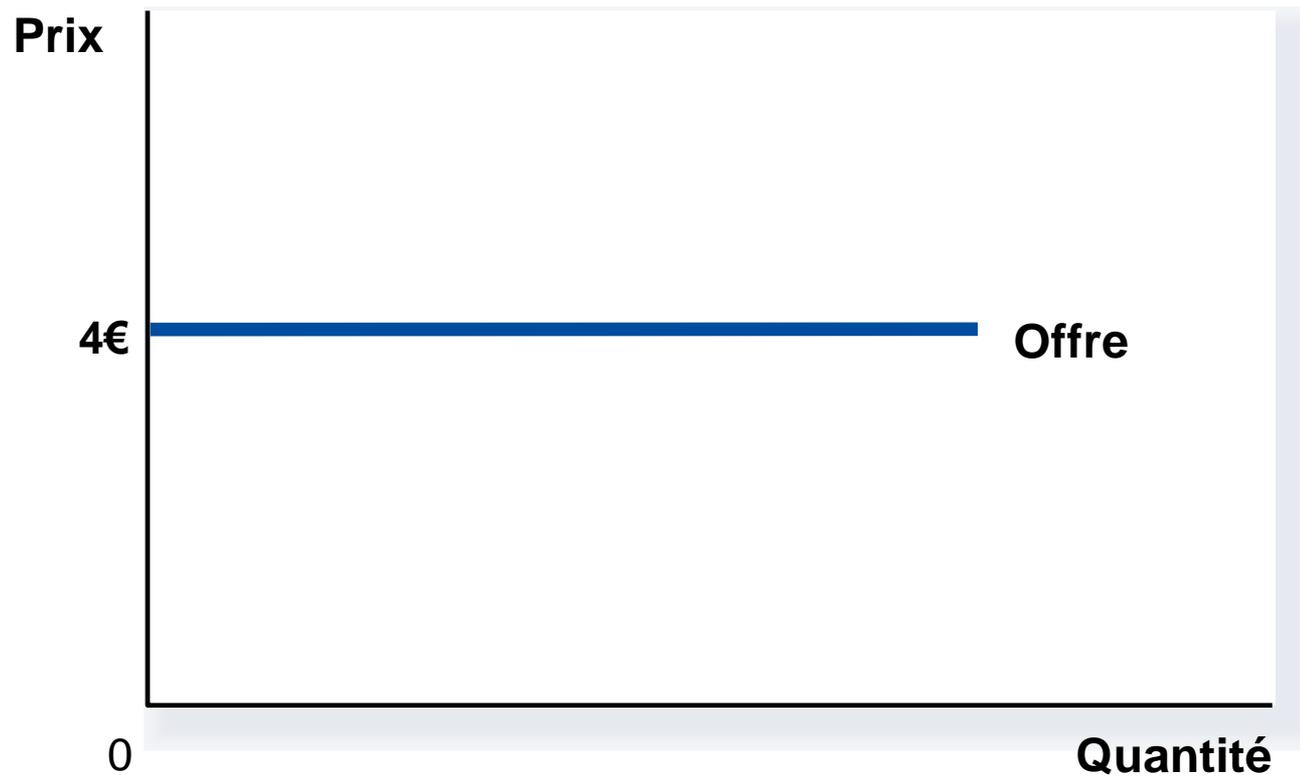
(d) Offre élastique : élasticité > 1



1. 22% d'augmentation du prix . . .

2. . . . conduit à 67% d'augmentation de la quantité offerte

(e) Offre parfaitement élastique : élasticité infinie



5.2.2. Determinants de l'élasticité prix de l'offre

- Capacité des vendeurs à modifier le niveau de la production/des ventes.
 - Nombre de tables un midi dans un restaurant: offre inélastique.
 - Biens manufacturés: offre élastique.
- Horizon temporel.
 - L'offre est plus élastique dans le long terme

5.2.3. Le calcul de l'élasticité prix de l'offre

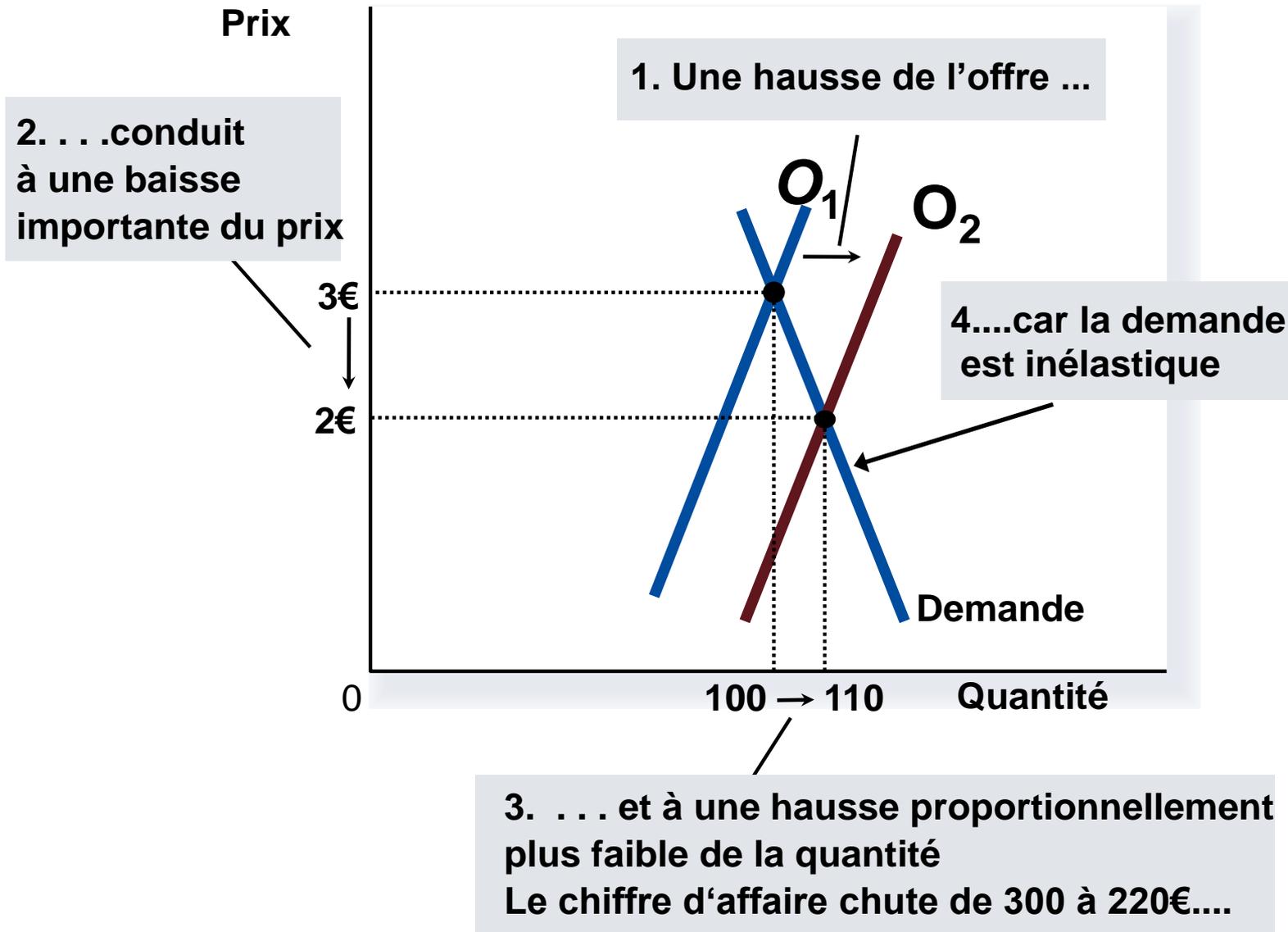
- L'élasticité prix de l'offre est calculée comme le pourcentage de variation de la quantité offerte divisée par le pourcentage de variation du prix.

$$\text{Elasticité prix de l'offre} = \frac{\% \text{ de variation de la quantité offerte}}{\% \text{ de variation du prix}}$$

5.3. Application: Progrès technique et prix des produits agricoles

- Progrès technique important dans le production agricole → déplacement de la courbe d'offre
- La demande de produit alimentaire est en revanche inélastique.
- Quelle conséquence sur le prix et sur la taille en euros du marché agricole?

Un accroissement de l'offre agricole



Calcul de l'élasticité prix de la demande

$$E_D = \frac{\frac{(110 - 100)}{(100 + 110)/2}}{\frac{(2 - 3)}{(3 + 2)/2}}$$

$$= \frac{9.5 \%}{-40 \%}$$

$$\approx 0.24$$

La demande
est inélastique

6. Analyse de l'intervention publique sur un marché

- Sur un marché concurrentiel, la loi de l'offre et de la demande tendent à déterminer un prix et une quantité d'équilibre.
- L'existence d'un impôt (d'une taxe) sur le marché va modifier cet équilibre.
- On étudie ici comment l'équilibre va-t-il se modifier.

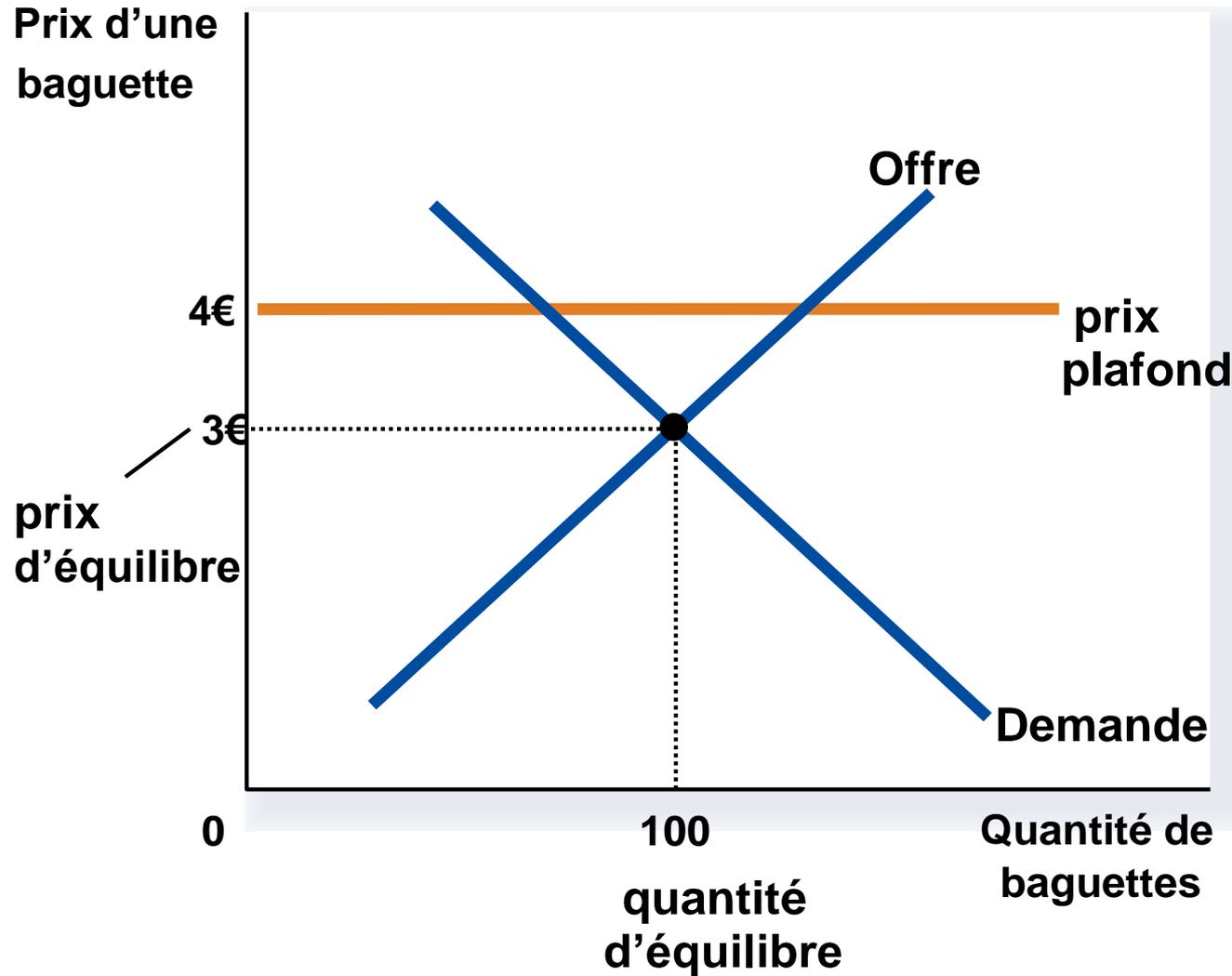
6.1. Le contrôle des prix

- ***Prix plafond***
 - *maximum* légal au dessus duquel un bien ne peut pas être vendu.
- ***Prix plancher***
 - *minimum* légal en dessous duquel un bien ne peut pas être vendu.

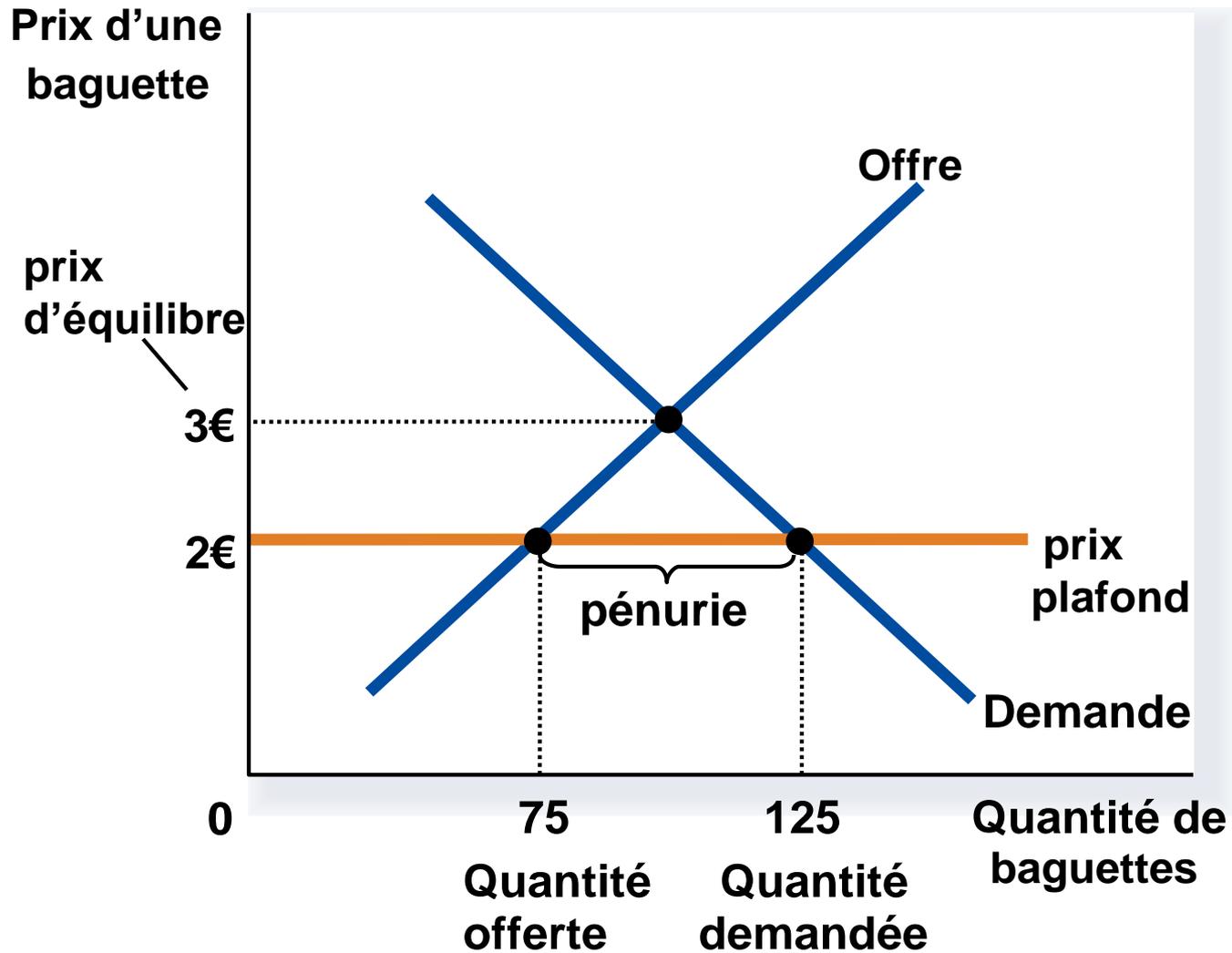
6.1.1. Prix plafond

- Deux configurations possibles:
 - le prix plafond n'est pas contraignant s'il est fixé au dessus du prix d'équilibre.
 - le prix plafond est contraignant s'il est fixé au dessous du prix d'équilibre.

(a) le prix plafond n'est pas contraignant



(b) le prix plafond est contraignant



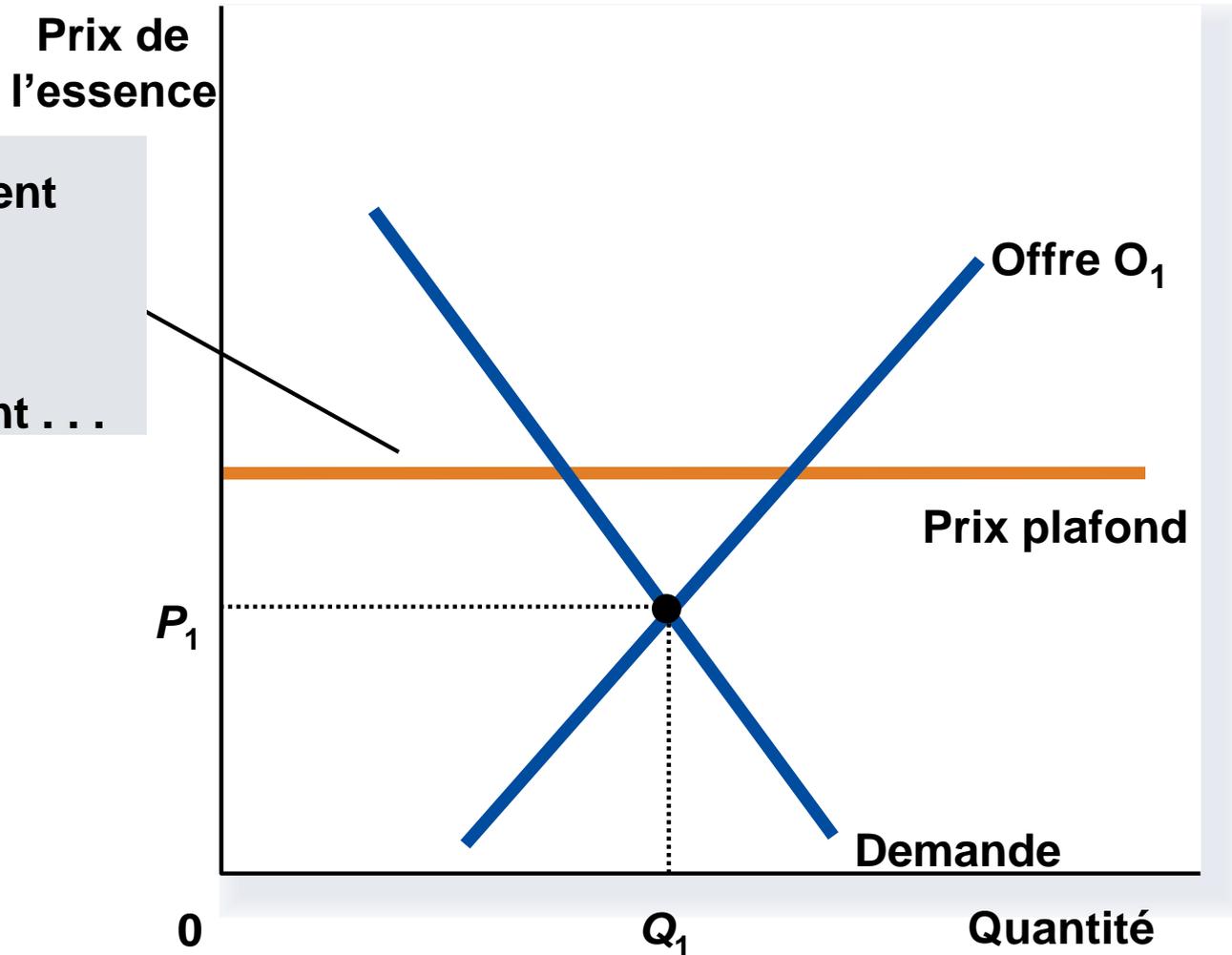
- L'effet d'un prix plafond: pénurie car $Q_D > Q_O$.
- Exemples: pénurie d'essence dans les années 70, tickets pour la coupe du monde de rugby
- Comment allouer les biens?: le rationnement (queue, loteries, discrimination des consommateurs,..)

Exemple 1: le marché de l'essence en 1973

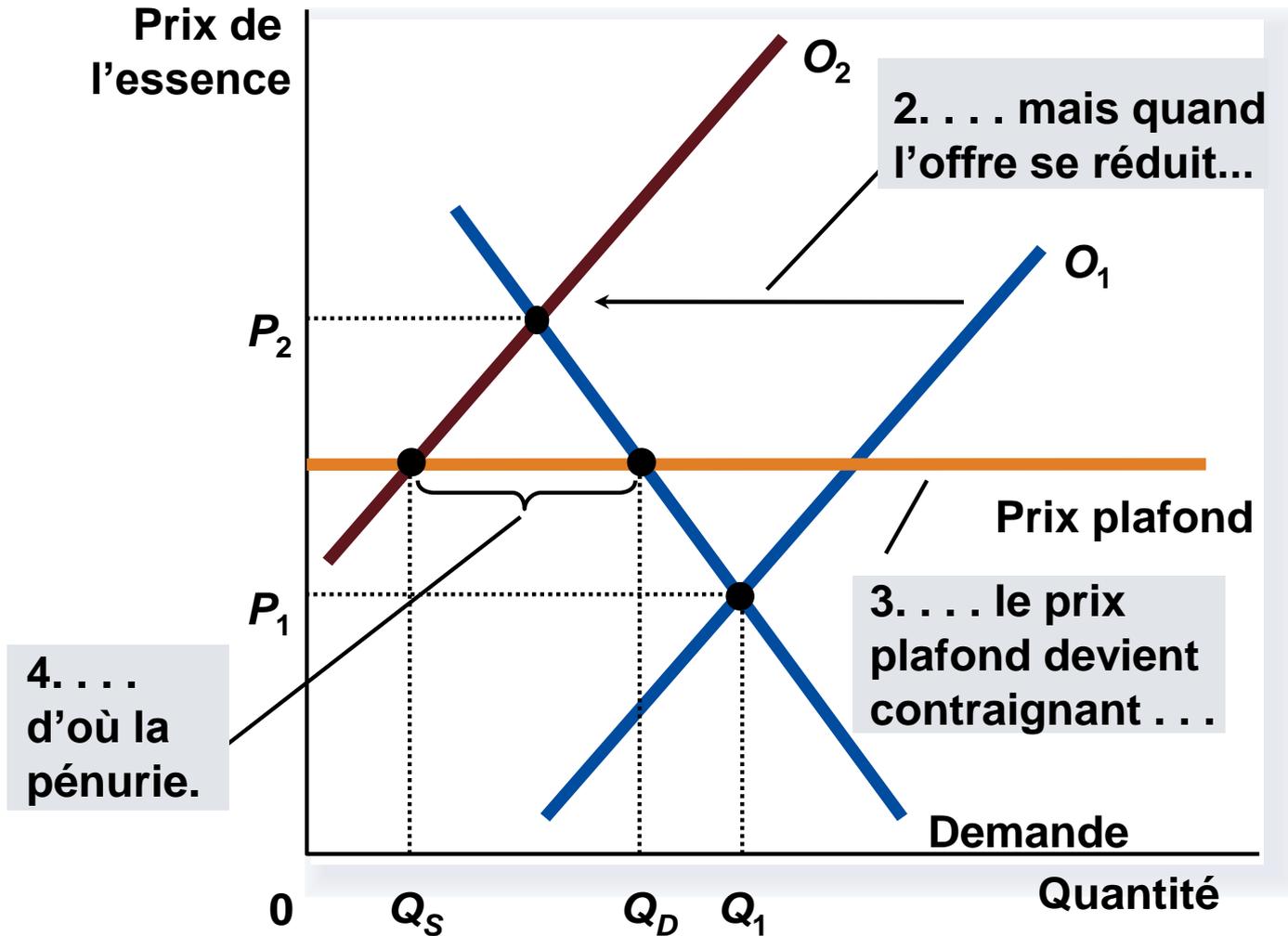
- 1973, Guerre du Kipour
- OPEP, réduction de l'offre.
- Pourquoi a-t-on observé des files d'attente dans les stations-service?
- Sans doute la réglementation du prix de l'essence.

(a) Le prix plafond de l'essence n'est pas contraignant

1. Initialement le prix plafond n'est pas contraignant . . .



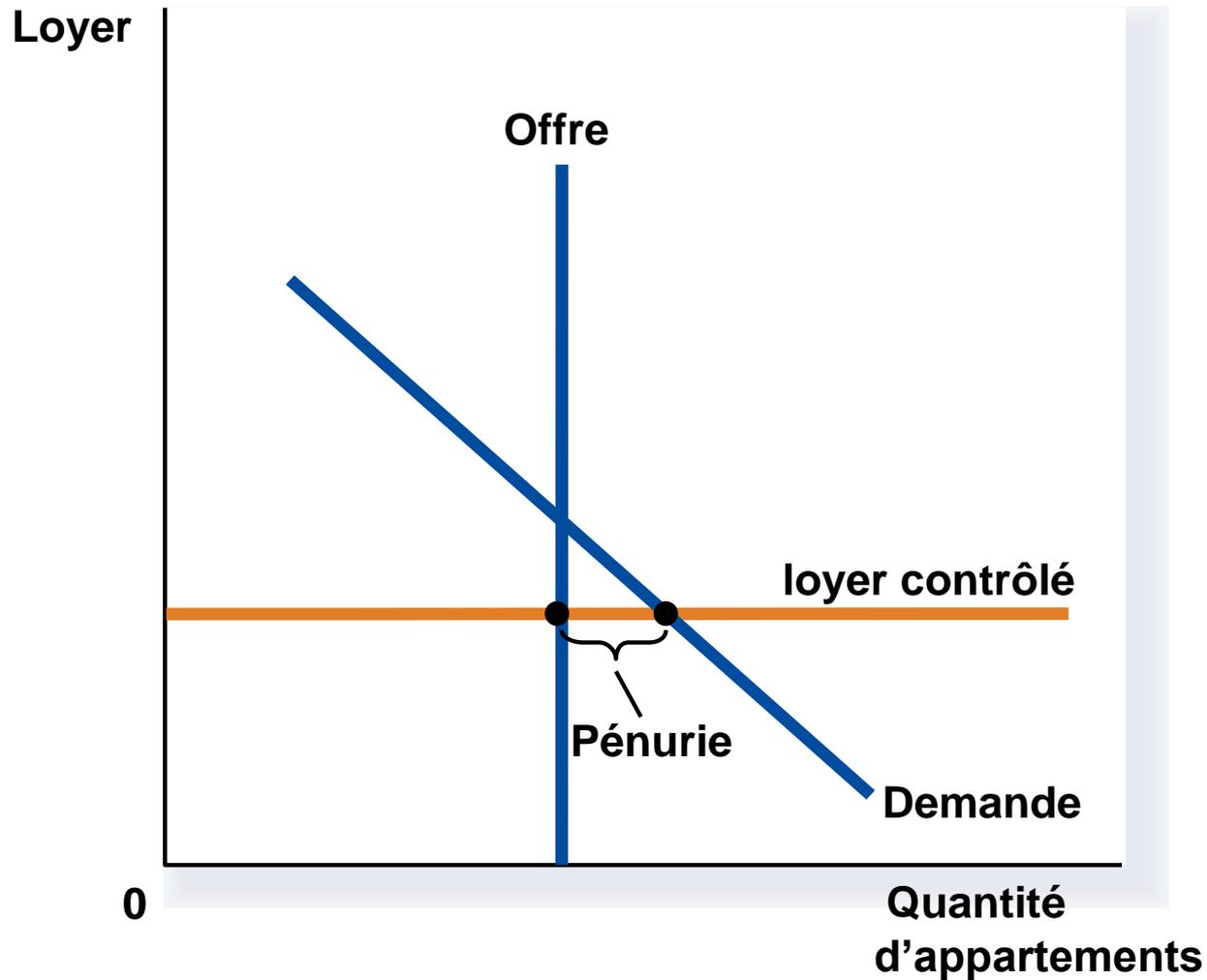
(b) Le prix plafond de l'essence est contraignant



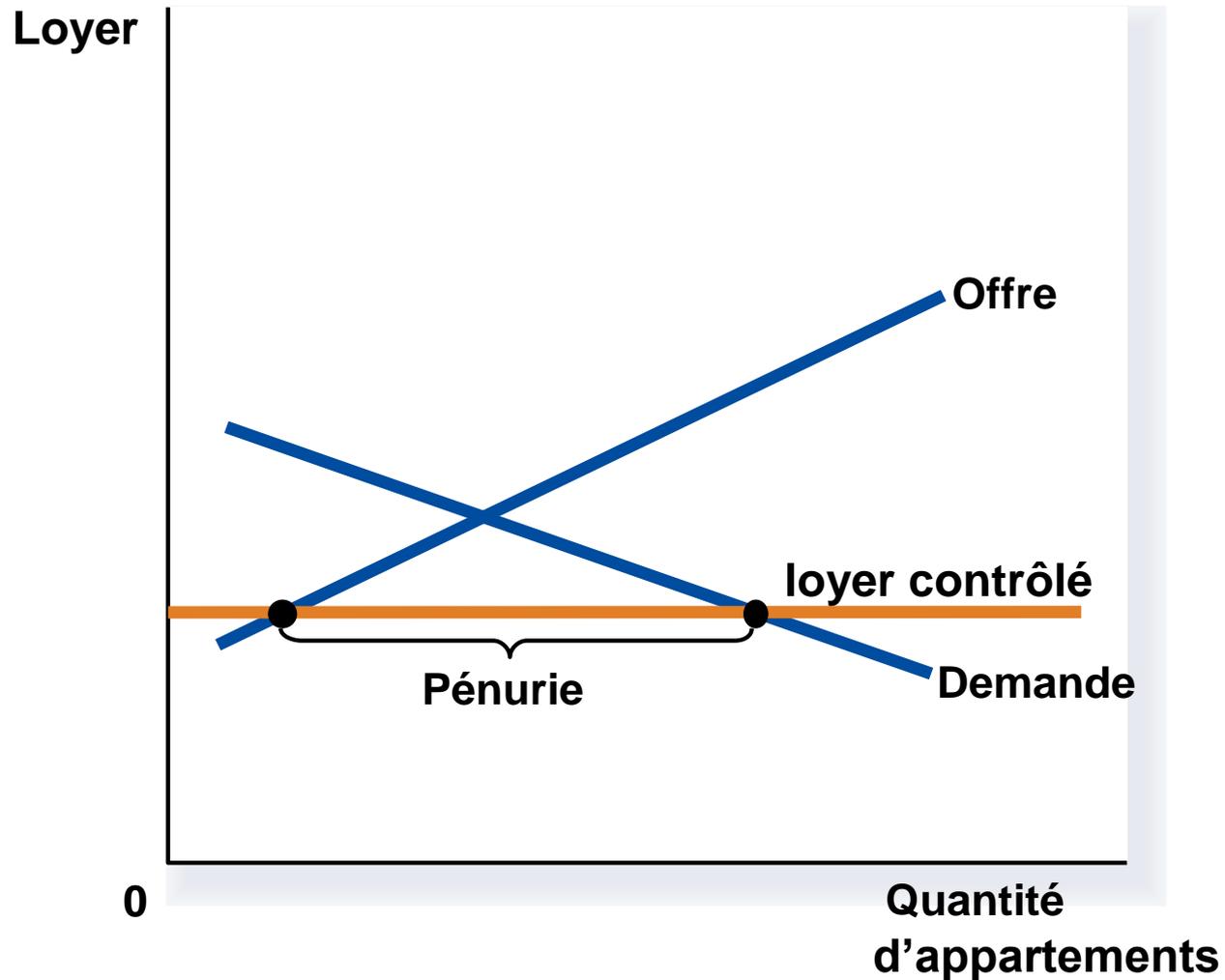
Exemple 2: le marché de la location d'appartement

- Contrôle des loyers: place un maximum sur le montant que les propriétaires peuvent demander comme loyer (type loi de 1948).
- Objectif: permettre aux ménages les plus pauvres de pouvoir se loger.
- Le contrôle des loyers: l'autre moyen (avec les bombardements) de détruire une ville?

(a) Contrôle des loyers dans le court terme (offre et demande inélastique)



(b) Contrôle des loyers dans le long terme (offre et demande élastique)



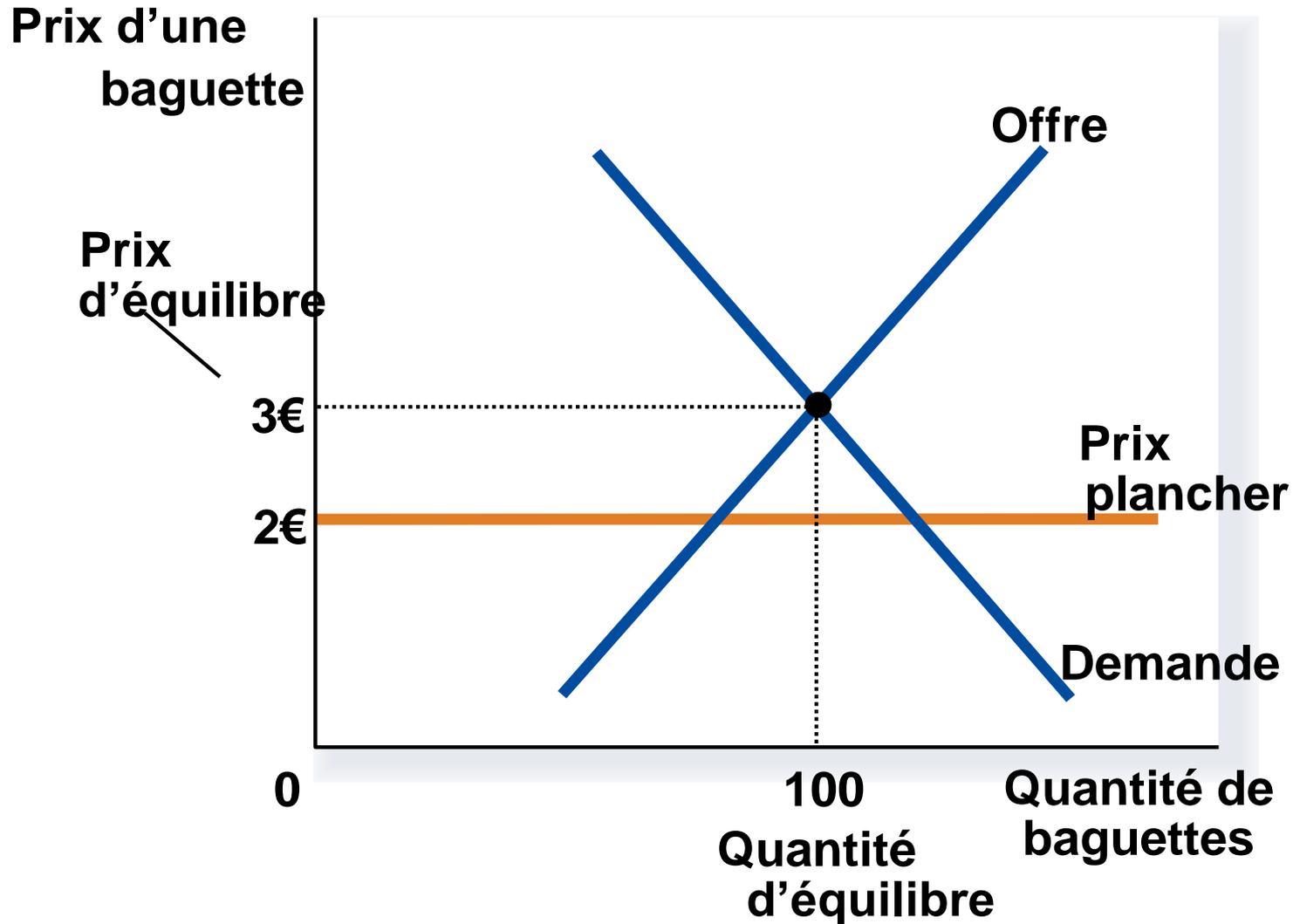
Remarque importante

- Les effets d'une réglementation du prix apparaissent « mécaniquement » mauvais, si l'on considère que tout écart à l'équilibre concurrentiel est mauvais.
- Un tel raisonnement est naïf pour au moins deux raisons:
 1. Si le marché n'est pas concurrentiel, s'écarter de l'équilibre peut être une bonne chose (prix plafond pour un monopole)
 2. Tous les bénéfices d'une réglementation ne se lisent pas dans l'évolution des prix et des quantités (externalités: la « mixité sociale » dans le cas du logement)

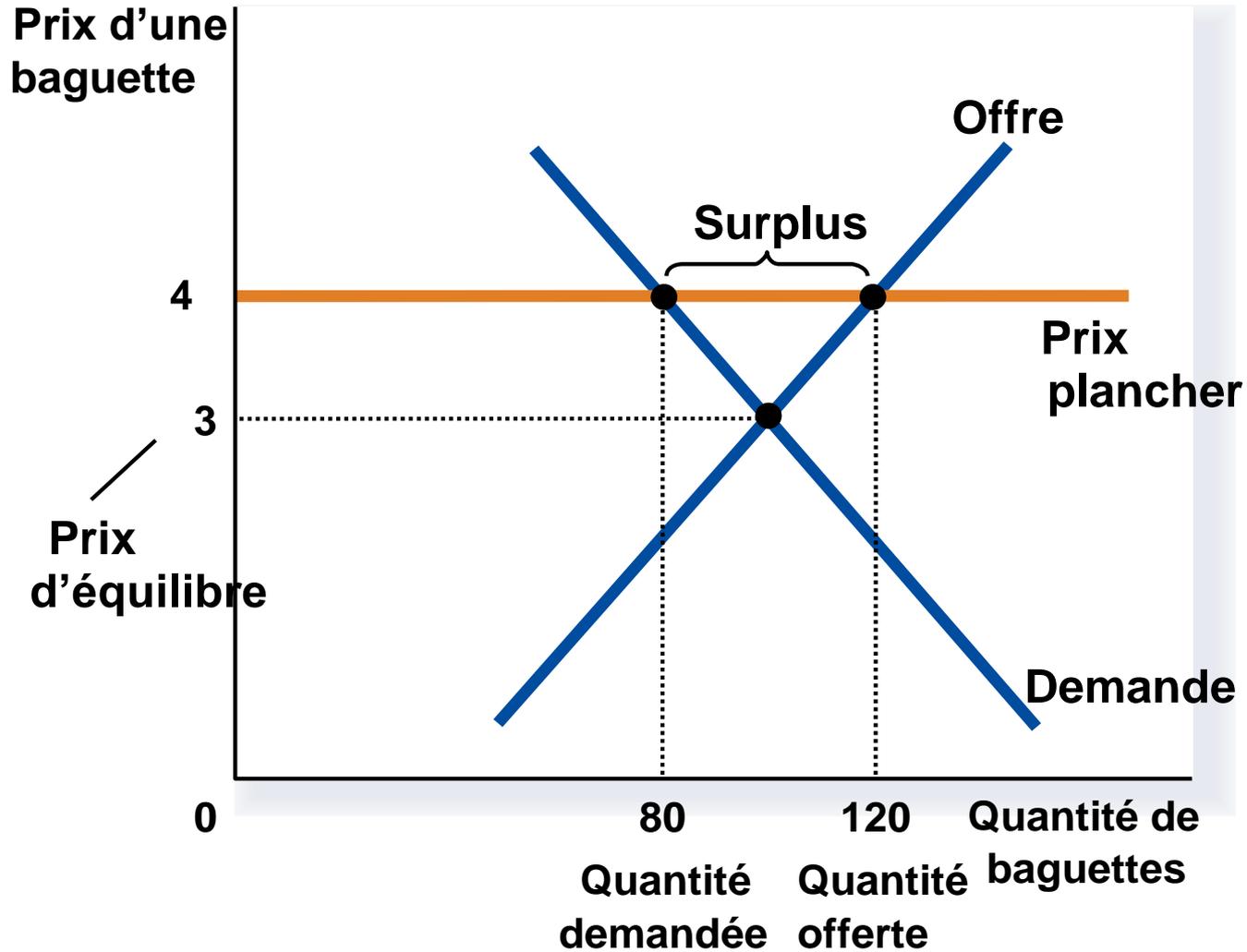
6.1.2. Prix plancher

- Deux configurations possibles:
 - le prix plancher n'est pas contraignant s'il est fixé au dessous du prix d'équilibre.
 - le prix plancher est contraignant s'il est fixé au dessus du prix d'équilibre.

(a) Le prix plancher n'est pas contraignant



(b) Le prix plancher est contraignant



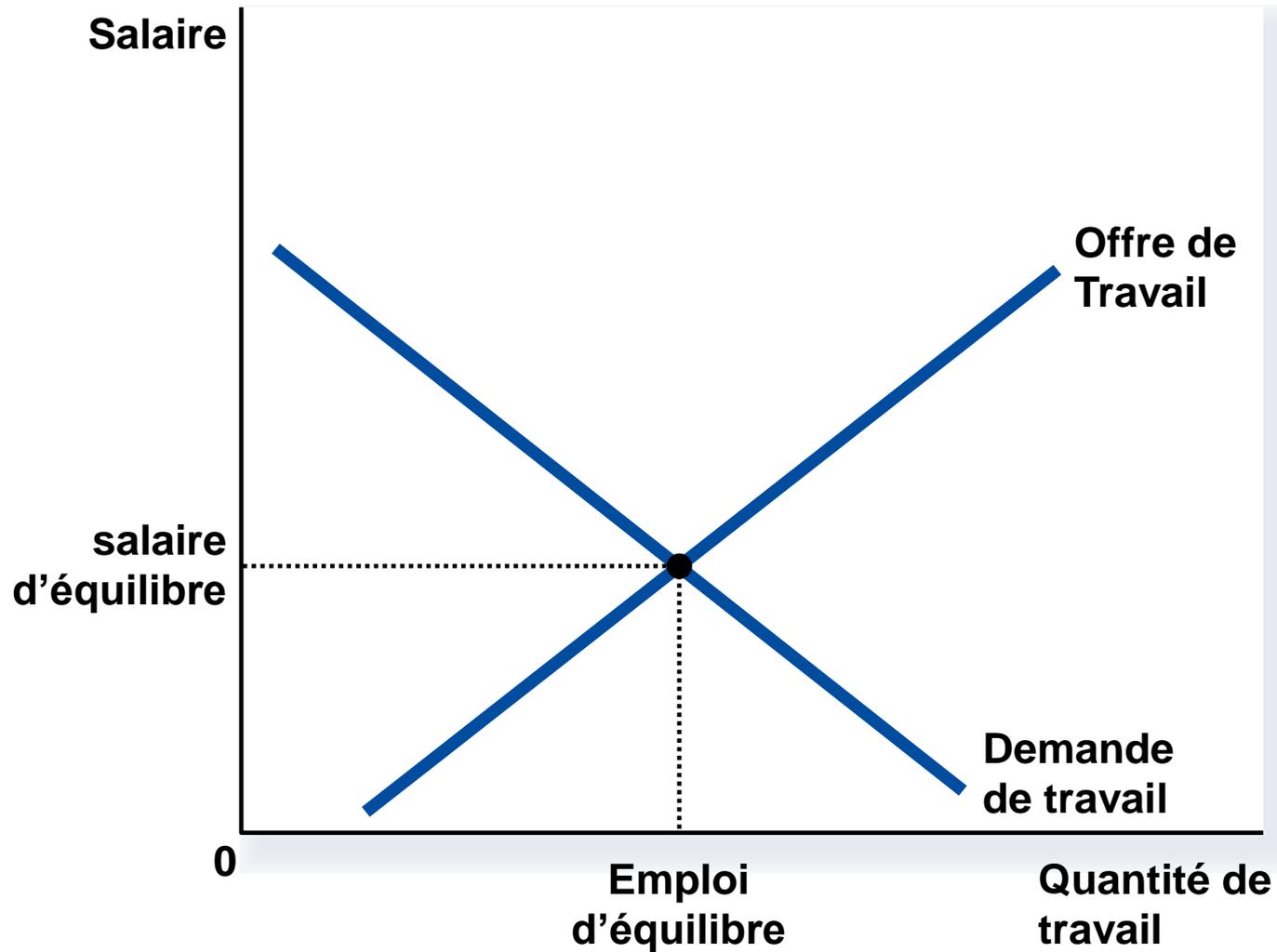
L'effet d'un prix plancher

- Surplus car $Q_D < Q_O$.
- Exemples: Salaire minimum, prix agricoles en Europe
- Comment allouer les biens?: Solutions hors marché.

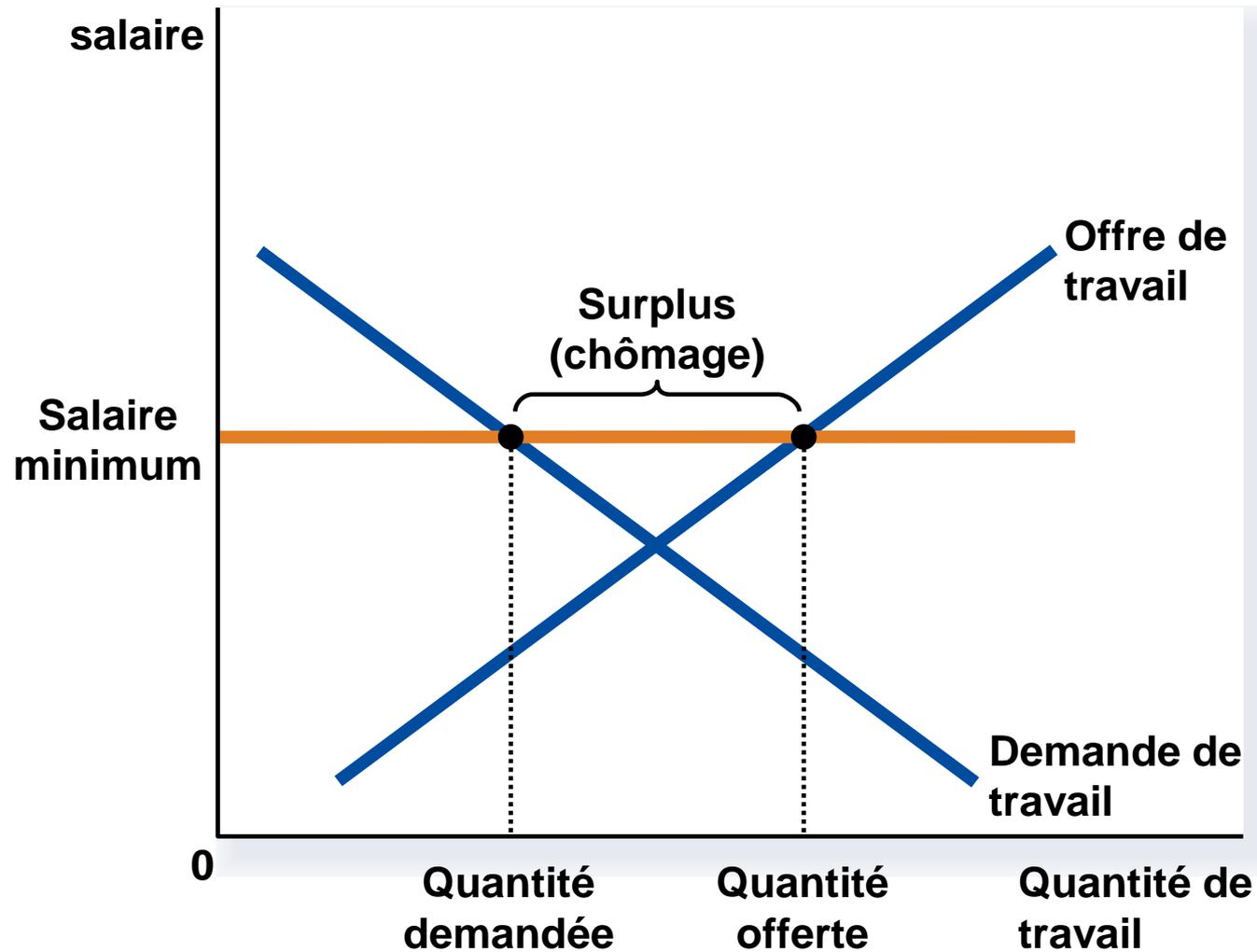
Exemple: le salaire minimum

- Précise le montant minimum (par exemple horaire) qu'un employeur doit verser à un salarié.
- Dans cette analyse, la « *remarque importante* » formulée précédemment s'applique
- En outre, le travail est un bien différent des autres (sa vente constitue l'essentiel du revenu de l'essentiel de la population)
- L'analyse suivante s'applique très bien dans le cas d'un marché local de l'emploi (géographique, en terme de qualification).
- Sa généralisation au « marché de l'emploi » national est délicate.

L'effet du salaire minimum



L'effet du salaire minimum

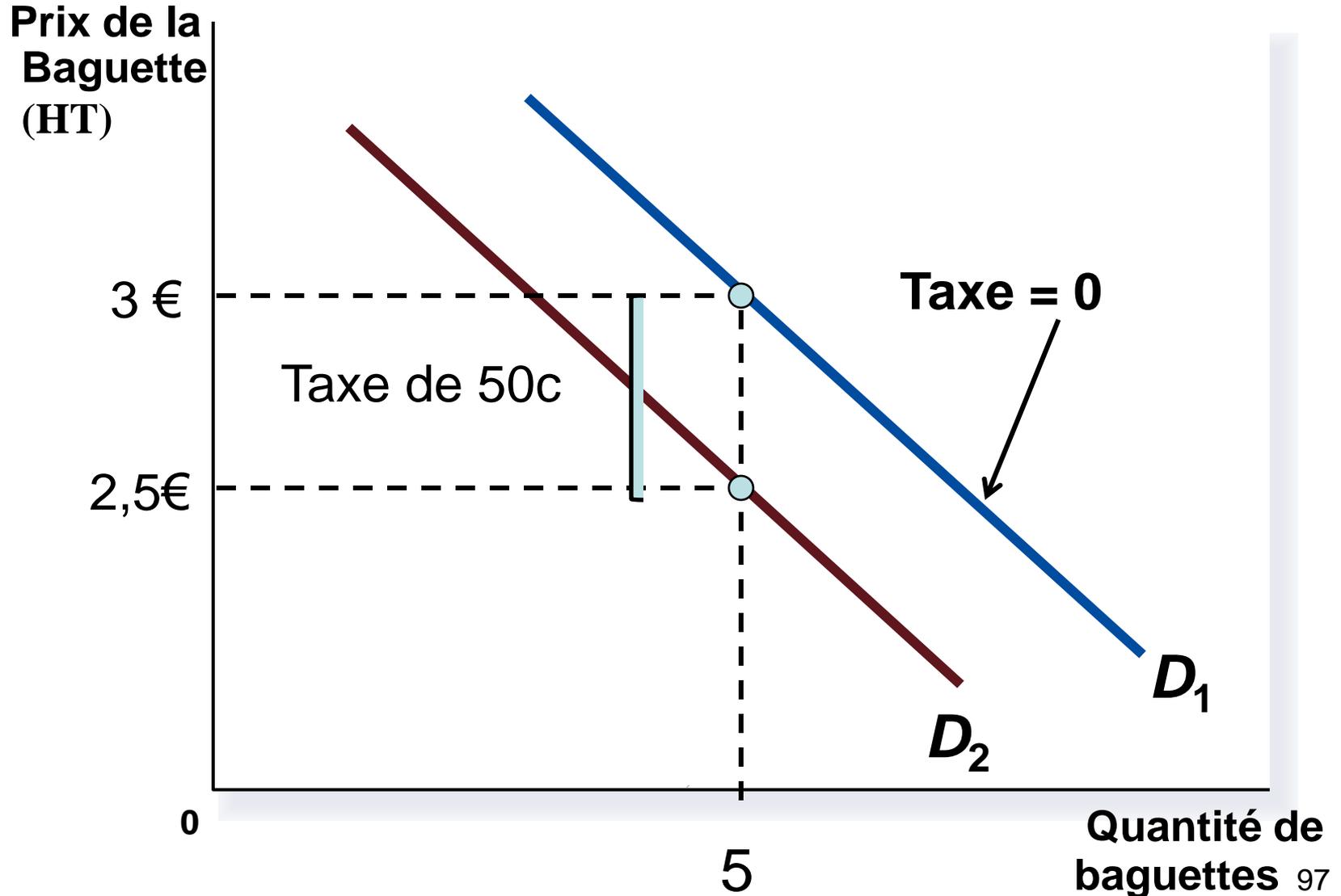


6.2. L'impact des impôt (taxes) sur l'équilibre d'un marché

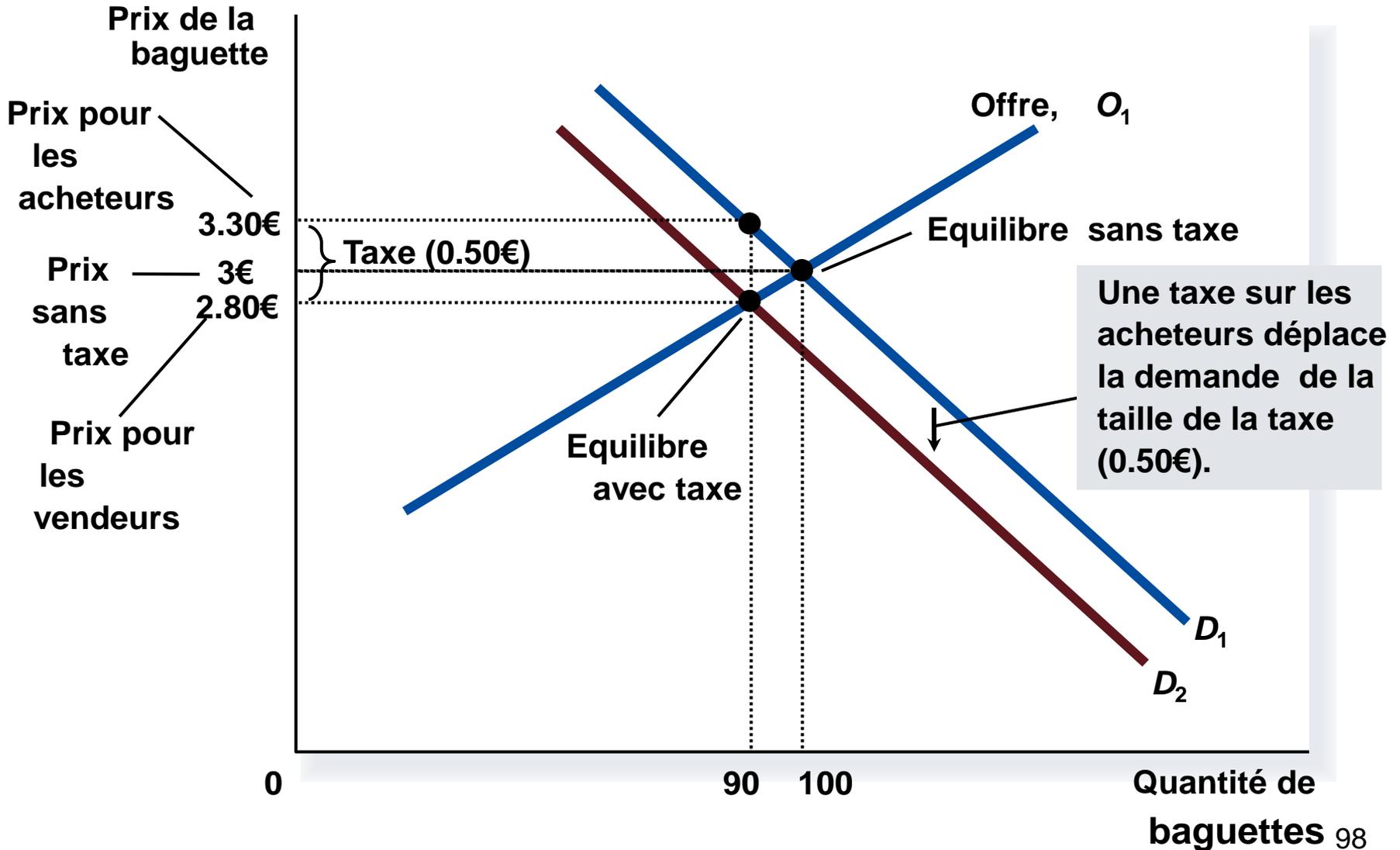
- Les gouvernements taxent pour deux raisons
 - 1. pour générer des recettes fiscales (TVA).
 - 2. pour modifier notre comportement (taxe sur les cigarettes).
- Une taxe sur un marché réduit l'activité sur ce marché.
- Quand un bien est taxé, sa quantité échangée (vendue et achetée) est plus faible.
- Les acheteurs et les vendeurs se partagent le fardeau de la taxe: la détermination de se partage est nommée incidence fiscale par les économistes

- ***L'incidence fiscale*** indique la manière dont la charge d'un impôt est partagée entre le vendeur et l'acheteur.
- Attention: cette question est différente de l'aspect ***prélèvement*** de la taxe.
- Exemple: ce qui importe, c'est le niveau des « frais de notaire », pas qui les payent.
- Les acheteurs payent plus et les vendeurs reçoivent moins, indépendamment de qui payent la taxe.

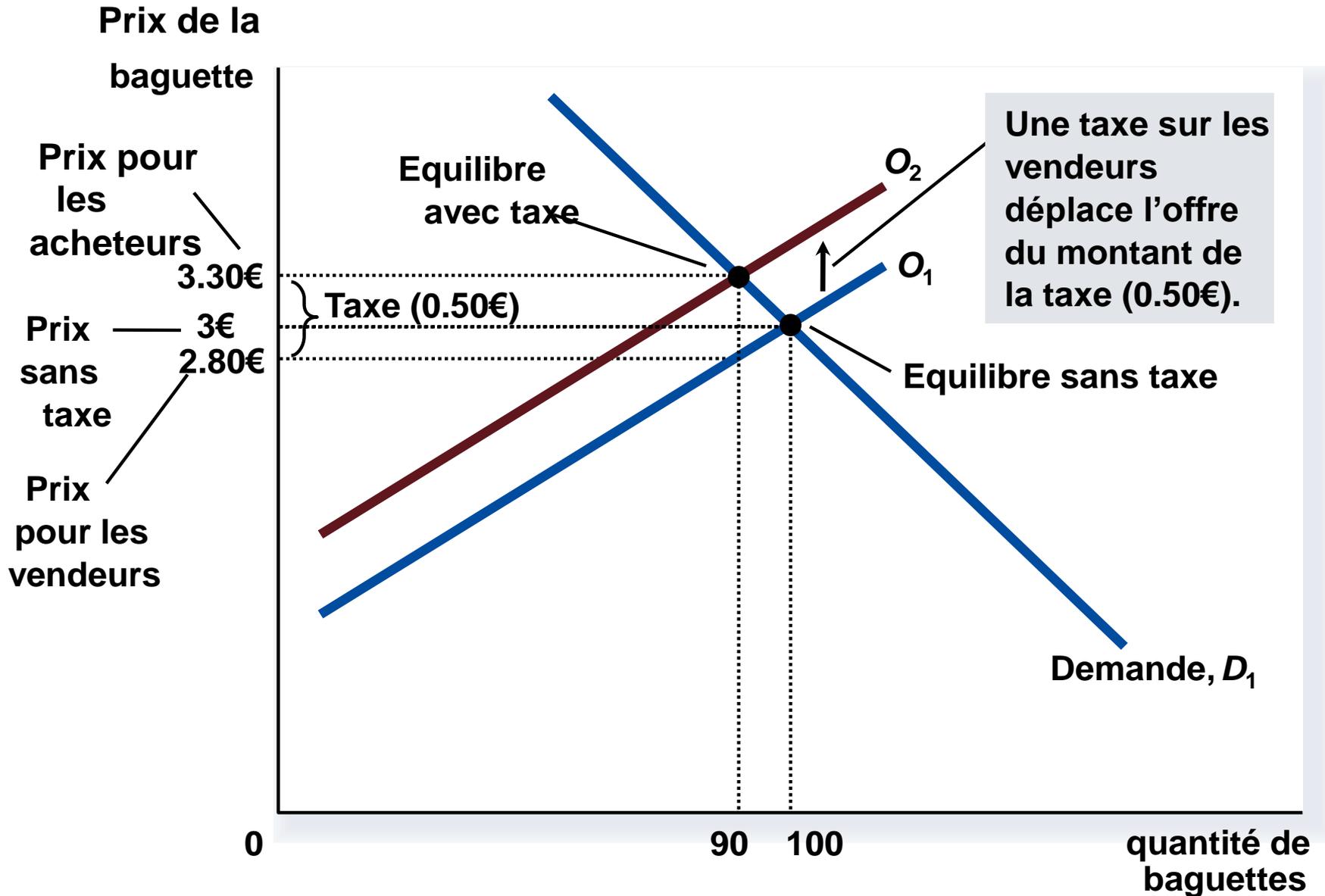
Une taxe sur les acheteurs



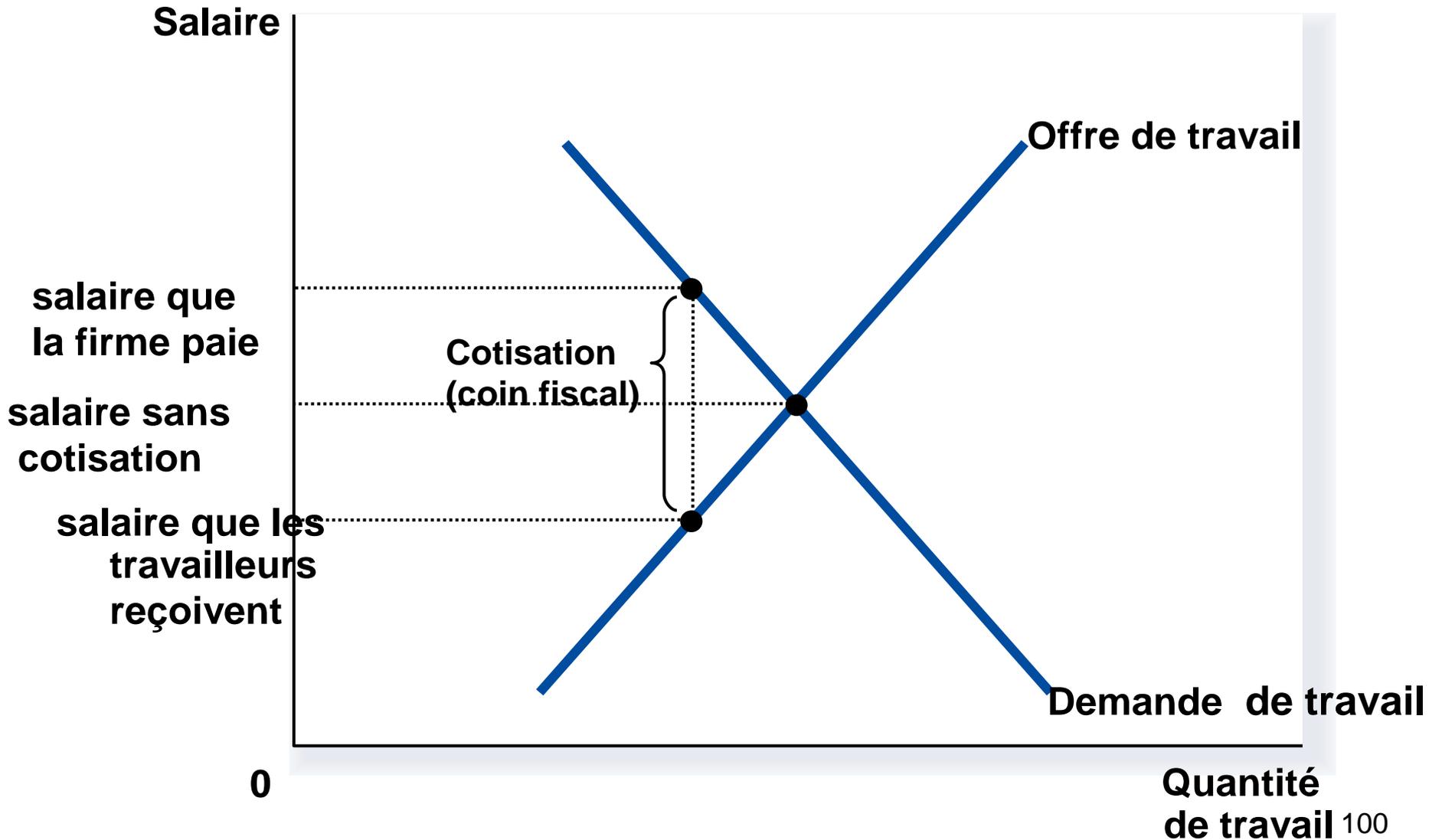
Une taxe sur les acheteurs



Une taxe sur les vendeurs



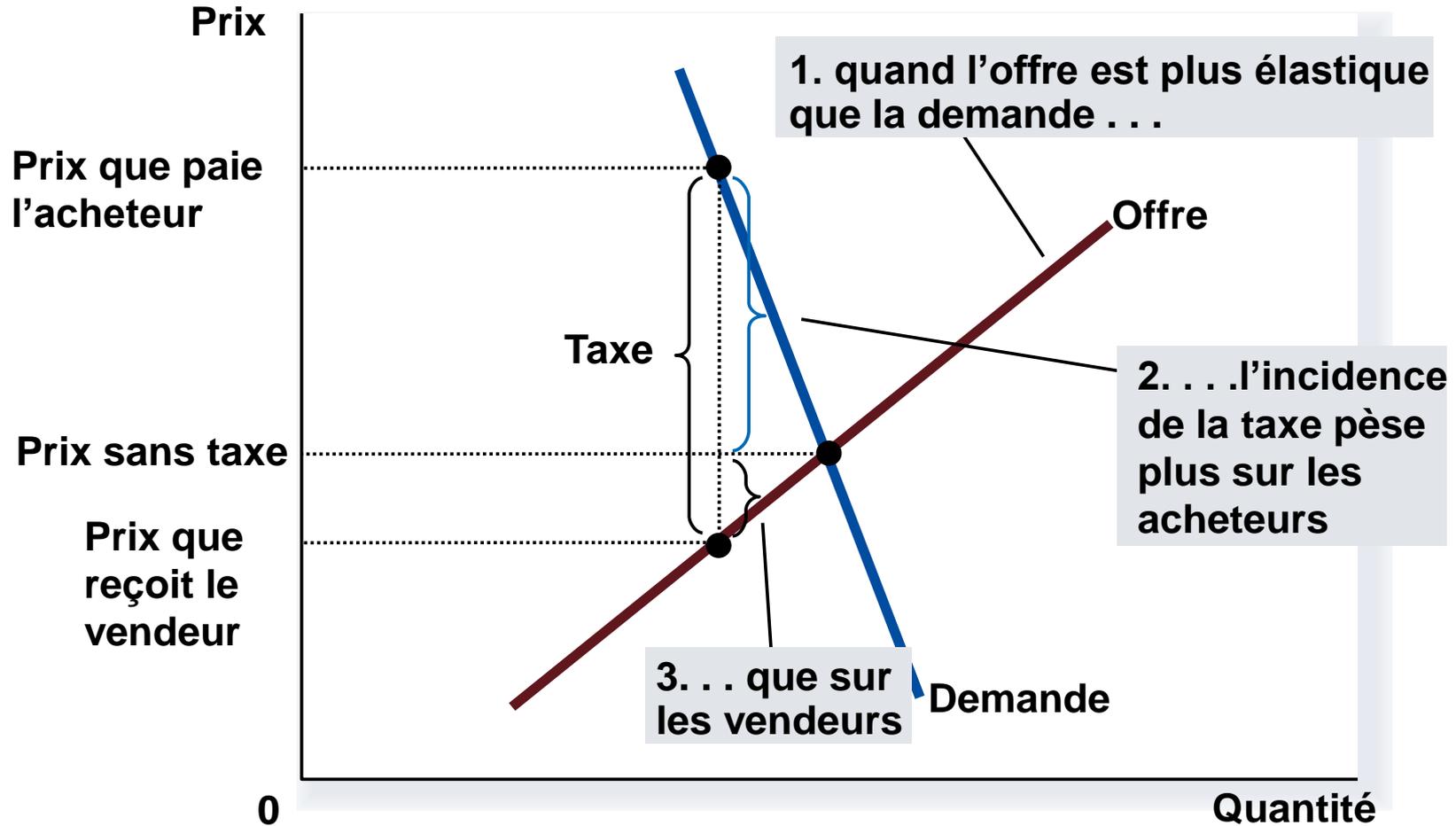
Exemple d'une cotisation sociale



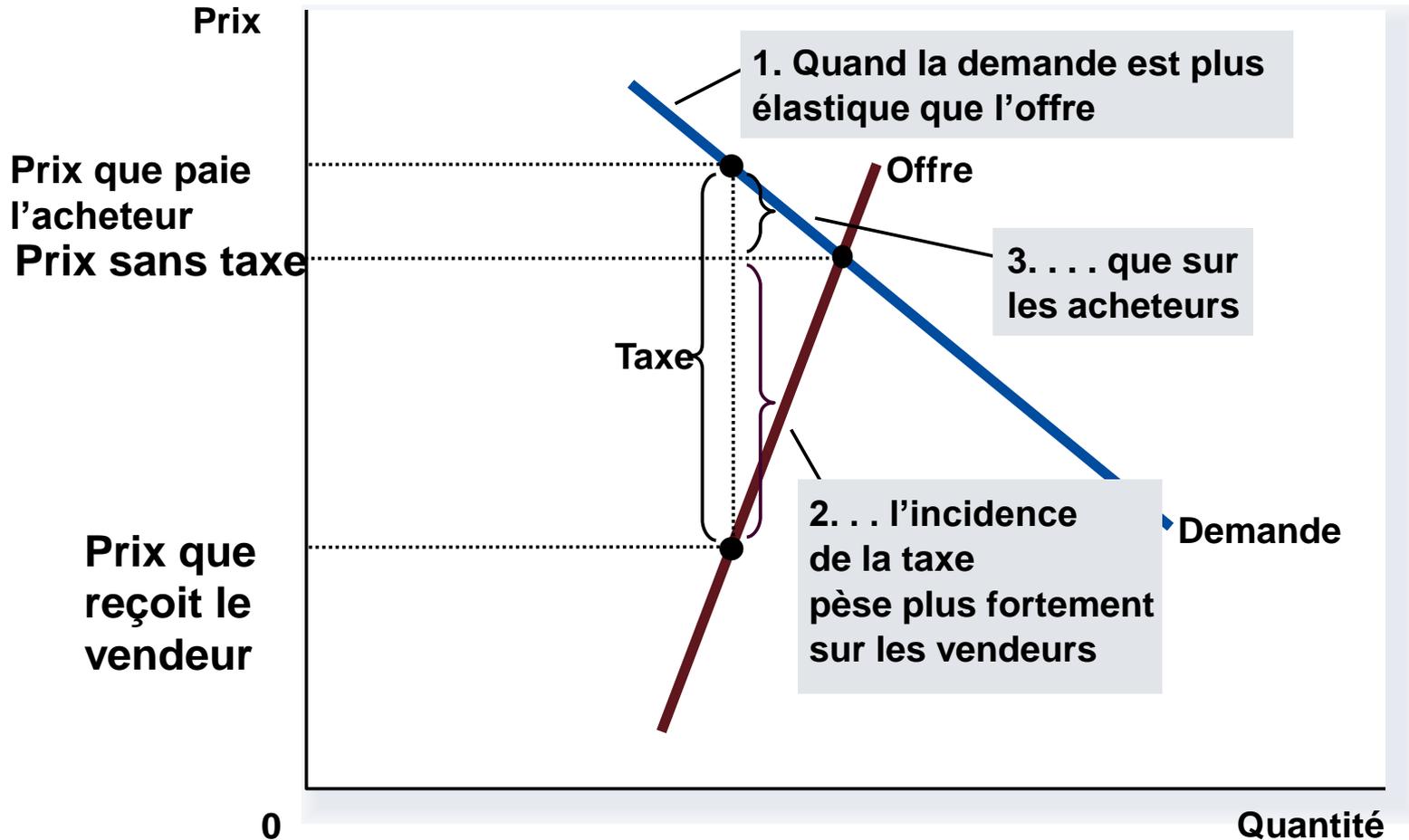
L'incidence fiscale

- Dans quelle proportion le fardeau de la taxe est-il partagé?
- Quel est l'effet d'une taxe sur les acheteurs / sur les vendeurs?
- Les réponses à ces questions dépendent des élasticités-prix de l'offre et de la demande sur le marché.

(a) Offre élastique, demande inélastique



(b) Offre inélastique, demande élastique



Le résultat général est:

- Le fardeau de la taxe pèse plus fortement sur le côté du marché qui est le moins élastique

Résumé (1)

- Les économistes utilisent le modèle d'offre et de demande, en particulier pour étudier les marchés concurrentiels.
- Sur un marché concurrentiel, on trouve un grand nombre de vendeurs et d'acheteurs.
- La courbe de demande indique comment la quantité demandée varie avec le prix.
 - Selon la loi de la demande, la demande baisse avec le prix. La fonction de demande est donc décroissante.
 - Outre le prix, d'autres facteurs déterminent la demande (le revenu, le prix des biens complémentaires et substitués, les préférences, les anticipations, le nombre d'acheteurs).
 - Si l'un de ces facteurs change, la courbe de demande se déplace.

Résumé (2)

- La courbe d'offre indique comment la quantité offerte varie avec le prix.
 - Selon la loi de l'offre, l'offre augmente avec le prix. La fonction d'offre est donc croissante.
 - Outre le prix, d'autres facteurs déterminent l'offre (le prix des facteurs de production, la technologie, les anticipations, le nombre de vendeurs).
 - Si l'un de ces facteurs change, la courbe d'offre se déplace.

Résumé (3)

- L'équilibre du marché est déterminé par l'intersection de la courbe d'offre et de la courbe de demande.
- Au prix d'équilibre, la quantité demandée est égale à la quantité offerte.
- Le comportement des vendeurs et des acheteurs tend à rapprocher le marché de l'équilibre.
- Pour analyser comment les événements influencent un marché, on utilise un diagramme offre-demande pour en déduire l'évolution du prix et de la quantité.
- Dans une économie de marché, les prix sont les signaux qu'utilisent les agents pour prendre leurs décisions. Ils sont donc à la base de l'allocation des ressources.

Résumé (4)

- L'élasticité prix de la demande mesure de combien varie la quantité demandée lorsque le prix varie.
- L'élasticité prix de la demande est calculée comme le pourcentage de variation de la demande divisé par le pourcentage de variation du prix. (attention à la mesure au point-moyen)
- Si la demande est élastique, le chiffre d'affaire baisse quand le prix augmente.
- Si la demande est inélastique, le chiffre d'affaire augmente quand le prix augmente.

Résumé (5)

- L'élasticité revenu de la demande mesure de combien varie la quantité demandée quand le revenu de l'acheteur varie.
- L'élasticité prix de l'offre mesure de combien varie la quantité offerte lorsque le prix varie.
- Sur la plupart des marchés, l'offre est plus élastique à long terme qu'à court terme.
- L'élasticité prix de l'offre est calculée comme le pourcentage de variation de l'offre divisé par le pourcentage de variation du prix.

Résumé (6)

- Le contrôle des prix se fait en imposant des prix plafond ou des prix plancher
- Un prix plafond indique le prix maximum auquel doit se faire une transaction (le contrôle des loyers).
- Un prix plancher indique le prix minimum auquel doit se faire une transaction (le salaire minimum).
- Surplus/pénurie

Résumé (7)

- Les taxes ont deux objectifs: récolter des ressources et modifier le comportement des agents économiques.
- Quand un gouvernement instaure une taxe, la quantité échangée se réduit.
- Une taxe crée un écart (un coin fiscal) entre le prix payé par l'acheteur et celui reçu par le vendeur..

Résumé (8)

- L'incidence fiscale indique pour chaque coté du marché le partage du poids de la taxe.
- Cette incidence fiscale ne dépend pas du coté sur lequel est prélevé la taxe.
- L'incidence fiscale dépend de l'élasticité-prix de l'offre et de la demande.
- Le poids de la taxe tend à peser sur le coté du marché qui est le moins élastique.